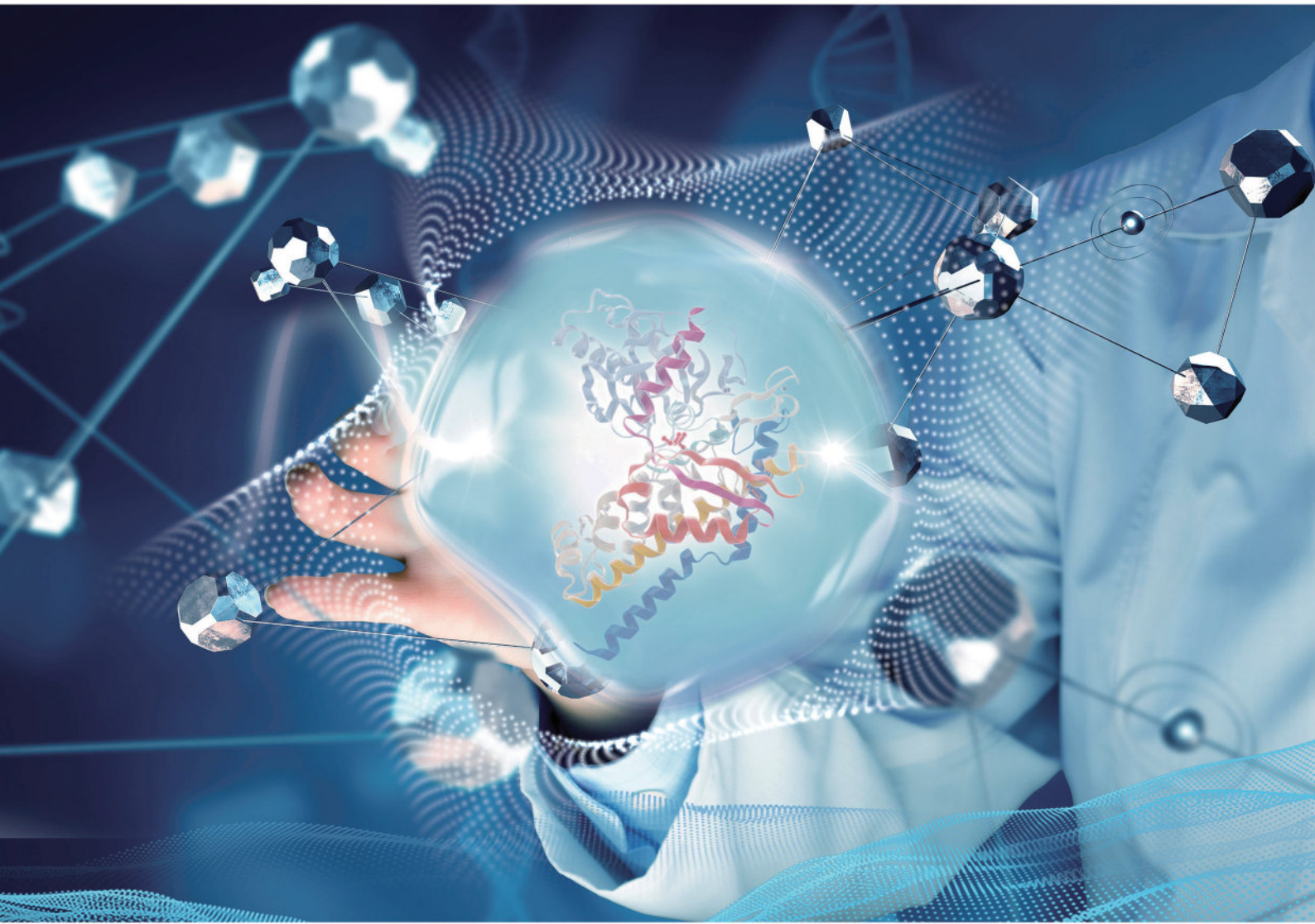




Hua Medicine
華領醫藥

(於開曼群島註冊成立的股份有限公司)
股份代號 :2552



2023
環境、社會及管治報告

目錄

2

關於本報告

- 2 編製基準
- 2 編製範圍
- 2 編製原則
- 2 獲取方式
- 3 與持份者的溝通
- 4 重要性議題分析

5

總裁寄語

- 5 總裁寄語

7

走進華領

- 7 使命與願景
- 8 榮譽與認可
- 11 年度大事記

13

完善治理，廉潔合規

- 13 董事會聲明
- 15 企業管治
- 15 商業道德
- 16 公平競爭

17

砥礪創新，呵護健康

- 17 研發創新
- 19 藥物可及
- 23 品質保證

27

綠色發展，守護環境

- 27 環境管理
- 28 污染防治
- 31 資源利用
- 34 包裝材料管理
- 34 應對氣候變化

36

以人為本，賦能員工

- 36 多元招聘
- 38 薪酬福利
- 40 績效晉升
- 41 人才發展
- 43 員工溝通
- 44 職業健康

46

責任運營，產業協同

- 46 責任採購
- 52 信息安全
- 53 知識產權管理
- 56 回饋社會

59

附錄

- 59 環境、社會及管治內容索引

關於本報告

這是華領醫藥（以下簡稱「公司」或「我們」）發佈的第五份環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG報告」）。本報告旨在向政府、股東、員工、合作夥伴、公眾等各持份者客觀、真實地反應公司2023年度在環境、社會及企業管治等方面的舉措及成果。

編製基準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「聯交所上市規則附錄C2」）的編製要求。

本報告的資料來源為本公司的內部統計報告及相關文件。

編製範圍

本報告的披露範圍與公司同年度發佈的財務報告口徑一致，除子公司南京盛德瑞爾醫藥科技有限公司未納入披露範圍，因為該子公司規模較小且對整個報告期的影響較低，故暫不納入披露範圍。

本報告的報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日。

編製原則

本報告遵循聯交所上市規則附錄C2所要求的以下原則：

- ✓ 「重要性」：本公司通過持份者參與的重要性評估，識別重要的ESG議題，並據此執行信息披露；
- ✓ 「量化」：本報告的定量指標均披露所使用的測算口徑與方法；
- ✓ 「平衡」：本報告所披露的信息及數據均根據公司實際情況總結，未選擇性地錯報、漏報；
- ✓ 「一致性」：除非另做說明，本報告的關鍵指標的統計方法與往年一致，以便比較。

獲取方式

本報告電子版可在公司官方網站<https://www.huamedicine.com>及聯交所網站www.hkexnews.hk獲取。

本報告提供繁體中文及英文兩個版本供讀者參閱。對於任何由於語言原因造成的理解歧義，請以英文版本為準。

與持份者的溝通

華領醫藥高度重視與各持份者的溝通，通過多元化、常態化的溝通渠道，深入了解各持份者的需求與期望，並積極做出回應。

持份者	期望	溝通渠道
 政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律，配合政府監管 促進產業創新 政策響應與落實 	<ul style="list-style-type: none"> 工作報告 政企座談會議 政策諮詢
 股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權利及權益 合規經營及管理 保護企業形象 	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告及臨時公告 投資者見面會 健全法律風險防控體系
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權利及權益 民主管理及人文關懷 注重職業健康與安全 提供技能提升培訓和職業發展通道 	<ul style="list-style-type: none"> 制度發佈 績效評估考核機制 定期安全演習 工會、文體活動 各類職業培訓
 醫學界	<ul style="list-style-type: none"> 提供安全優質的藥物 提高藥物可及性 保護患者隱私 聆聽患者反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 藥物研究 產品質量控制 患者個人信息保護機制 有效的諮詢熱線、投訴渠道
 供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商業道德 保障公平競爭 建設可持續供應鏈 	<ul style="list-style-type: none"> 長期戰略性合作 公平公正的採購指引 現場訪問 溝通與培訓
 社區／公眾	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區發展 帶動就業 公益與慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 行業論壇 公益演講 社交媒體
 環境	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排 控制廢棄物 應對氣候風險 	<ul style="list-style-type: none"> 資源節約意識倡導 廢棄物申報及合規處理 環境影響評估

重要性議題分析

華領醫藥致力於讓我們的業務運營符合不同持份者的需求，以實現負責任經營及可持續發展。報告期內，華領根據聯交所上市規則附錄C2要求以及與持份者的溝通，結合公司的業務特性以及生物科技及醫藥行業ESG發展趨勢和普遍關注問題，識別持續發展議題，並通過外部評估及內部評估，對潛在可持續發展議題進行重要性排序：

- 外部評估：參考SASB，MSCI等標準的行業重要性地圖並徵詢專家意見；
- 內部評估：根據各部門對各議題與華領醫藥的相關性評估進行匯總

綜上，我們確認就以下議題進行重點披露：

範疇	議題
環境	溫室氣體排放控制
	資源的有效使用
	廢棄物處置
社會及管治	產品安全與質量管理
	藥物可及性
	商業道德
	供應鏈管理
	員工健康與安全
	員工發展與培訓
	知識產權管理

總裁寄語

2023年是華領醫藥發展歷程中具有里程碑意義的一年。這一年，我們自主研發的糖尿病全球首創新藥華堂寧[®]在公司商業化合作夥伴的多方助力下，開始在各個渠道大範圍地有序供應，成功實現了第二年的全面商業化。華堂寧[®]亦被成功納入了國家醫保藥品目錄，使得更多患者可以醫保的惠民價格使用到這款新藥，從長遠上降低糖尿病及其併發症給全社會帶來的經濟壓力，標誌著華領醫藥作為創新藥企業，朝向積極貢獻中國醫療健康事業和國家創新發展的使命所邁出的扎實一步。

伴隨商業化的重大突破，我們亦不忘可持續發展的初心。這一年，我們繼續鞏固ESG管治，堅守商業道德，促進綠色運營，拓寬產品質量管理體系，以創新驅動對人類健康的改善，以多元文化為員工的職業發展保駕護航。我們希望借此報告，向所有持份者及社會公眾展現本年度我們在環境、社會及管治方面的成果，並對未來在ESG領域的努力作出承諾。

治理方面，華領醫藥構建了完善的公司治理架構，通過一個多元化的董事會監督ESG事宜，並由高級管理層及多個專業職能協同推進可持續發展目標的落地。公司通過制定並持續更新內部政策與程序，與合作夥伴簽署有關公平交易、環境及社會責任的協議，向員工提供合規培訓等方式，確保負責任運營。

環境責任方面，我們堅持防止環境污染，努力提高資源使用率，嚴格控制研發過程中產生的各類廢棄物排放與處置，同時密切關注全球溫室氣體排放的趨勢，定期追蹤環境影響情況，積極應對氣候變化帶來的風險和機遇。



華領醫藥創始人、CEO 陳力博士

經營責任方面，華領醫藥致力於打造藥品全生命週期、全過程的質量管理體系，並堅信這是公司面向未來所應具備的核心競爭力。2023年，我們以「藥品全生命週期管理」為核心管理理念，圍繞影響藥品質量的關鍵流程，制定了10大核心要素框架，為公司提供了具有可操作性的質量管理指南。我們亦堅持合法合規僱傭，杜絕一切可能存在的歧視行為。我們為員工搭建全方位的人才培養體系，科學合理的晉升激勵機制，有針對性的系列培訓課程。我們重視員工歸屬感，提供多元的交流平台，及時聽取員工需求，幫助員工解決工作上的難題，並致力於打造健康、安全的職場環境，以實現公司與員工共成長、共成就的美好願景。

華領醫藥積極關注社會實際問題，不斷探索與社會發展相契合的公益模式，利用自身專業和資源優勢助力公益活動。2023年，我們支持了中國糖尿病患者關愛項目。同時，我們也始終保持開放的心態，參與產業交流，分享行業見解，與業內多個夥伴不斷拓展合作領域，實現合作共贏，努力為推動產業發展做出貢獻，為人類健康謀求福祉。

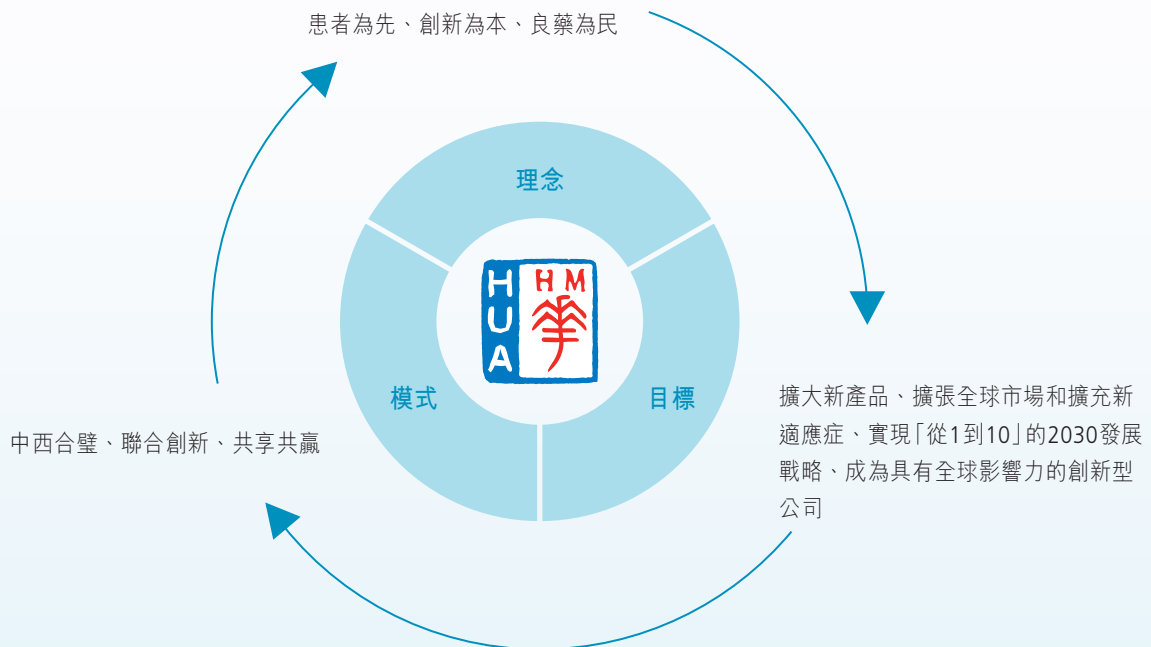
展望未來，我們仍將常懷感恩之心，不斷提高企業創新能力，持續推進藥物可及性和可負擔性，強化企業責任的履行，為社會創造更多價值。

走進華領

華領醫藥(2552.HK)是一家總部位於中國上海的創新藥物研發和商業化公司，在美國、中國香港設立了公司。我們專注於未被滿足的醫療需求，為全球患者開發全新療法。華領醫藥匯聚全球醫藥行業高素質人才，融合全球創新技術，依託全球優勢資源，研究開發突破性的技術和產品，引領全球糖尿病醫療創新。公司核心產品華堂寧®(多格列艾汀片)以葡萄糖傳感器葡萄糖激酶為靶點，提升2型糖尿病患者的葡萄糖敏感性，改善患者血糖穩態失調。2022年9月30日，華堂寧®已獲得中國國家藥品監督管理局(NMPA)的上市批准，用於單獨用藥或者與二甲雙胍聯合用藥，治療成人2型糖尿病。對於腎功能不全患者，無需調整劑量，是一款可用於不同程度的腎功能損傷(包括未進行透析的終末期腎損)的2型糖尿病患者的口服降糖藥物。華領醫藥將與領軍企業拜耳共同推動華堂寧®在中國的商業化推廣，以造福糖尿病患者及其家庭。

使命與願景

我們秉承著「患者為先，創新為本，良藥為民」的使命，創建了「中西合璧，聯合創新，共享共贏」的運營模式。我們始終堅持「高標準，高質量，創造高價值」的管理準則，力求打造首屈一指的全球多領域藥物研發平台。展望未來，華領醫藥將在新產品上市、新市場開拓和新疾病領域三個維度實現從1到10的發展，實現「中華引領醫藥創新」的美好願景。



榮譽與認可

2023年度榮譽獎項及認可

華領醫藥
華領醫藥



華領醫藥榮獲2023中國生物醫藥科技創新價值榜「最具影響力小分子創新藥企業TOP 10」獎項



華領醫藥榮獲第十五屆中國醫藥戰略大會「2022年中國創新力醫藥企業」獎項

第三屆藥物創新濟世獎獲獎名單

年度藥物創新成就獎		年度藥物創新開拓獎		年度十大藥物創新公司	
卡度尼利单抗注射液（拜坦尼）	康方生物	注射用HBM7006	和铂醫藥	恒瑞醫藥	
西達基奧賽注射液（CARVYKTI）	傳奇生物	IO-108注射液	以明生物	康方生物	
瑞博魯胺片（艾瑞恩）	恒瑞醫藥	APG-5918H	亞盛醫藥	石藥集團	
奧木替韋单抗注射液（邁可）	華北製藥	注射用RES014	科聖醫藥	綠葉製藥	
多格列艾汀片（華堂寧）	華領醫藥	JS009注射液	君實生物	信达生物	
艾諾米替片（夏邦達）	艾康药业	注射用LM-305	礼新医药	君实生物	
盐酸托鲁地文拉辛缓释片（若欣林）	绿叶制药	注射用LM-108	礼新医药	康缘药业	
替米拉生片（泰欣赞）	罗欣药业	JCXH-211注射液	嘉源西药	科伦药业	
广金钱草总黄酮胶囊（广石通）	人福医药	CM350	康诺亚生物	先声药业	
氨溴醇低分子量盐片（民博佳）	君实生物	注射用BAT8006	凯赛泰	海思科	

年度十大藥物創新新銳公司	年度十大藥物創新領軍人物	年度十大藥物創新科學家/研究團隊	年度十大藥物創新服務機構
通醫醫藥	顧東星 石藥集團	李春雷 石藥集團	藥明康德
傳奇生物	陳力 華領醫藥	許祖誠 康寧药业	康弘化成
海和藥物	彭財剛 和典醫藥	何富強 歌禮製藥	泰格醫藥
科濟药业	梁亮 三生製藥&三生國研	華堂寧研發團隊 華領醫藥	美迪西
必貝特	夏遠 康方生物	艾諾米替片研發團隊 艾康药业	藥明生物
羅聖药业	楊建新 星石药业	浮沃基奧仑異研發團隊 科濟药业	和元生物
康諾亞生物	張小林 達百醫藥	若欣林研發團隊 绿叶製藥	金斯瑞
益方生物	傅和亮 艾康药业	民博佳研發團隊 君实生物	皓元医药
智翔金泰	崔貴松 诺诚健华	康赫隆研发团队 眼科药业	华海医药
華領醫藥	周洪瑞 天士力	广金钱草总黄酮胶囊研发团队 人福医药	華領醫藥

華領醫藥、華堂寧®團隊、華堂寧®產品及陳力博士榮登「第三屆藥物創新濟世獎」獲獎名單



年度十大藥物創新新銳公司



年度十大藥物創新科學家／研究團隊



年度藥物創新成就獎



年度十大藥物創新領軍人物



陳力博士



陳力博士榮獲中共上海市委組織部
上海市人才工作局授予的「首屆上海傑出人才」證書



陳力博士榮獲中共上海市浦東新區區委人才
工作領導小組辦公室授予的「2023年浦東新區
明珠領軍人物」證書

企業資質

上海市專精特新中小企業

浦東新區企業研發機構

高新技術企業

政府目錄

华堂宁®獲納《2023年度上海市第一批創新
產品推薦目錄》

华堂宁®獲納《2022年度上海市生物醫藥
「新優藥械」產品目錄》

华堂宁®獲納《浦東新區創新藥械產品推薦
目錄》(第一批)

年度大事記

華領醫藥「全新起航」的2023

2023年12月

商業化進程



- 公司自主研发的糖尿病全球首创新药葡萄糖激酶激活剂(GKA)多格列艾汀(商品名:华堂宁®)成功纳入国家医疗保障局(「国家医保局」)发布的《国家基本医疗保障、工商保险和生育保险药品名录》(「国家医保药品名录」)。多格列艾汀是华领医药首次参加医保谈判的首款商业化产品。此次顺利进入医保,标志着华领医药在商业化道路上的又一次重大突破。最新的国家医保药品目录已于2024年1月1日执行。



2023年12月

臨床試驗取得多項進展

- 華領醫藥向美國食品藥品監督管理局(FDA)提交其第二代葡萄糖激酶激活劑(第二代GKA)的試驗性新藥(IND)申請,以啟動一期臨床試驗,該試驗將在美國2型糖尿病(T2D)受試者中進行隨機、雙盲安慰劑對照、單劑量、安全性、耐受性、藥代動力學和藥效學研究。
- 多格列艾汀上市後安全性研究(HMM0601研究)完成第一例患者知情同意簽署。

2023年11月

公益活動及公司榮譽



- 健康中國行—學術交流及患者關愛公益項目之「控制血糖,守護健康」—中國糖尿病患者關愛項目,在第六屆中國國際進口博覽會上正式啟動。
- 在上海科技創新成果展上,華領醫藥多格列艾汀片作為上海生物醫藥企業的優秀成果代表亮相。



2023年8月

商業化進程

- 華領醫藥發布公告,已與拜耳確認達成與多格列艾汀開發有關的特定里程碑,有權從拜耳獲得人民幣8億元的里程碑付款。截至2023年8月,華領醫藥累計獲得拜耳預付款及里程碑付款15億元。
- 華領醫藥公佈2023年中期業績,將進一步提升多格列艾汀的生產能力,預計2023-2024年用於商業化藥物生產及產能擴張的總投資約為4億元人民幣,保證後續產品上市後的產能需求。

2023年08月

學術研究進展



- 由中華醫學會糖尿病分會主委、南京大學醫學院附屬鼓樓醫院內分泌科朱大龍教授和解放軍總醫院第一醫學中心內分泌科母義明教授作為通訊作者，眾多臨床醫生撰寫的《多格列艾汀臨床應用專家指導意見》發表。指導意見對多格列艾汀的作用機制、適用人群、使用時機、降糖療效、安全性、特殊人群應用及注意事項進行闡述，旨在為臨床醫生合理使用該藥物提供參考。



2023年06月

學術研究進展

- 在第83屆美國糖尿病協會(ADA)科學年會上，華領醫藥報告了低劑量多格列艾汀具有緩解糖尿病大鼠血糖升高和記憶力減退方面的潛力。公司已在該領域申請專利，並將繼續擴大多格列艾汀在疾病預防方面的獲益。
- 華領醫藥在知名醫學雜誌Diabetes, Obesity and Metabolism(《糖尿病、肥胖和代謝》)上發表研究論文。

2023年03月

學術研究進展



- 華領醫藥在Nature Communications(《自然－通訊》)雜誌上發表研究論文。該研究首次在人體試驗中驗證了多格列艾汀作為GKA類藥物，在肥胖T2DM患者中能夠改善葡萄糖刺激的GLP-1分泌異常，為未來多格列艾汀的臨床應用帶來新的啟示。



2023年02月

商業化進程

- 華領醫藥首家互聯網官方旗艦店落戶1藥網旗下線上零售藥房。官方旗艦店是華領醫藥積極響應國家處方藥網售政策，拓展商業化佈局和藥品供應經銷渠道，探索線上、線下相結合的創新多元化供應服務模式的關鍵舉措。

完善治理，廉潔合規

華領醫藥深知踐行合規高效的企業管治對企業實現可持續發展的重要性，我們以法律法規要求為原則，通過建立健全的企業管治機制，持續強化董事會針對公司戰略、業務實施的經營管理能力及行使適當的監督能力。我們注重持續提升企業在環境、社會及管治的表現水平，基於ESG目標深入落實一系列ESG工作。

董事會聲明

ESG治理

華領醫藥董事會堅持「患者為先，創新為本，良藥為民」的理念，負責公司ESG事宜的監督，並授權高級管理層及相關部門開展ESG相關具體工作，具體職責如下：

ESG監管

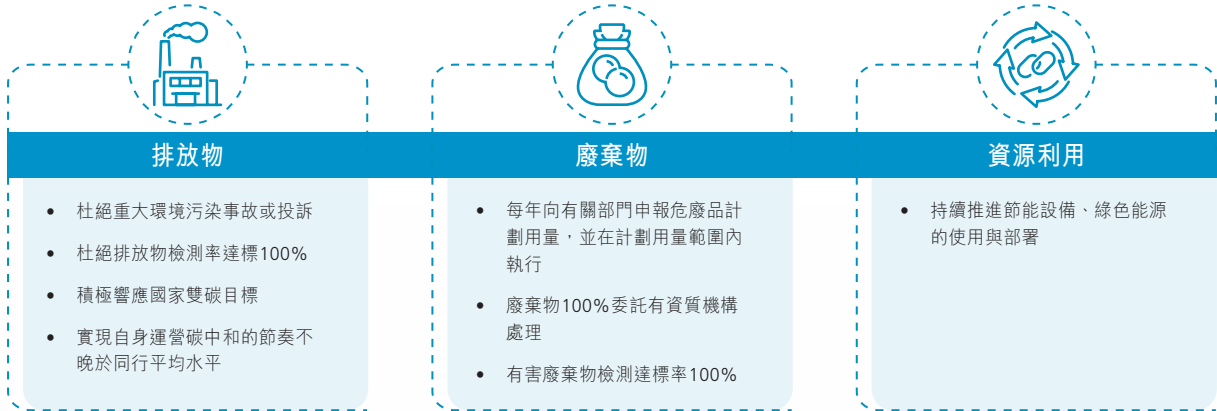
- 通過與高級管理層和持份者的溝通以及對ESG相關數據的評估，參與公司ESG事宜的管理辦法、策略、目標、計劃、優先級劃分的制定
- 對ESG策略是否納入公司管理運營進行監管
- 了解ESG事宜對公司業務的影響和潛在風險，確保公司ESG事宜與投資者和監管機構的期望和要求保持一致
- 監督公司有關環境和社會影響的評估
- 定期召開董事會，聽取各負責部門關於ESG事宜的當期目標完成進度匯報，審批待對外披露的ESG資料，並結合核心業務模式和運營流程評估是否需要對重點關注領域進行調整

ESG執行

- 高級管理層負責執行ESG風險管理及內部控制系統，向董事會匯報ESG主要趨勢、有關風險與機遇、公司ESG工作進展與目標達成情況，以及年度ESG報告
- EHS部門負責建立健全華領醫藥在環境保護、健康、安全相關領域的管理體系，監督各項管理制度的落實，有效控制EHS風險
- 公司其他部門負責落實ESG相關計劃，收集跟蹤ESG相關數據，向高級管理層匯報ESG工作進展，支持年度ESG報告

可持續發展目標

為響應國際社會對可持續經營的呼籲，以及我國碳達峰碳中和的歷史性戰略部署，我們制定了以下階段性目標，為公司經營及ESG治理提供指導：



註：由於我們近年發生了並即將發生較大的經營發展與變革（例如：於2020年底新遷入位於上海張江的主要辦公場所，於2022年上市新藥等），我們尚缺乏可供對比分析的歷史數據，以制定基於歷史基線的減廢降排目標。因此，我們目前制定的可持續發展目標是前瞻性的。

我們通過評估ESG相關數據以及與公司高級管理層和其他部門的溝通，定期回顧和監控可持續發展目標的實施，並將根據實際情況細化目標。針對已制定的可持續發展目標，我們於2023年底進行了回顧：

- 針對排放物目標，2023年度並未發生重大環境污染事故或投訴；我們始終對排放物進行持續性的監控，並積極推進節能減排措施，張貼節約用水用電標語等。
- 針對廢棄物目標，我們已於2023年1月完成《危險廢物管理計劃》的申報，且2023年產生的危險廢物量均在申報範圍內，危險廢棄物收集後已統一交由具備危險廢棄物處理資質的供應商進行處置。
- 針對資源利用目標，我們已採用節能環保的空調、衛生潔具以及LED照明燈具，通過自動定時、聲光控制等方式控制公區照明燈具等，並推行「無紙化辦公」以優化資源利用情況。

展望未來，我們將持續監控並優化我們的可持續發展目標，彰顯本公司的節能減排理念、綠色環保意識和行動積極性。

企業管治

華領醫藥構建了職能齊備的公司治理結構。公司由一個行之有效的董事會領導，其下設四個委員會，分別是審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及戰略委員會。各委員會嚴格落實自身職責，維護公司利益，保障公司持續健康發展。華領醫藥高度重視公司董事會的多元化構成，已採納《董事會多元化政策》，其中規定了所有董事會成員的任命均以用人唯才為原則，在檢討和評估董事會組成時應充分考慮多元化，包括但不限於技能、專業背景、教育背景、知識、專才、文化、獨立性、年齡及性別等。公司的現任董事均具備豐富的行業經驗和良好的教育背景，有43%的董事已獲得博士學位。

商業道德

商業道德是企業可持續發展的重要影響因素之一。華領醫藥扎實推進商業道德建設，弘揚良好風氣，講底線，守原則，以確保自身健康良性發展。

我們堅持反腐倡廉，堅決杜絕腐敗，恪守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中國人民共和國反壟斷法》等法律法規，並結合自身發展情況建立了一系列政策制度，以杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗錢等違法行為的發生：

- 我們已制定並實施了《反舞弊政策》，明確了舞弊行為的定義、舞弊調查的職責分配、舞弊事件調查方式以及處理方式，以強化公司內部控制和風險管理；
- 我們已發佈《舉報政策》，並在官網以及其他公開渠道上公示了專用的舉報郵箱(whistleblow@huamedicine.com)，便於所有員工、供應商、客戶及其他外部合作夥伴能夠在任何時候對任何不當行為揭發檢舉。舉報者個人信息及所報告內容將予以嚴格保密，以防止任何打擊報復的行為。內部審計部門承擔舉報郵箱的日常維護，並對所舉報事件上報合規委員會後執行監督調查職責。調查結果上報公司管理層，若涉及管理層舞弊，將直接上報審計委員會以及報告董事會。報告期內，尚未受到任何舉報；
- 我們發佈了《反賄賂和反腐敗程序》，強調了華領醫藥對於賄賂和腐敗行為的零容忍立場，嚴禁支付或接受任何形式的好處費，詳細規定了在人員接待、費用報銷、人事招聘、商務溝通、第三方管控等方面的可接受的行為規範以及須禁止的行為。任何例外情況，需要諮詢合規委員會。通過持續完善反賄賂反腐敗監管體系，我們致力於降低員工在與政府官員、醫療衛生專業人士(HCP)、醫療衛生專業機構(HCO)及其他商業夥伴接洽中的潛在合規風險；

- 我們制定並實施《華領醫藥合規行為準則》，其中對藥品質量、藥物安全、藥物警戒、反壟斷和公平競爭、禁止內幕交易、反賄賂、反腐敗和反舞弊、個人信息保護、信息安全、環境保護、安全和健康、公平對待、反歧視和包容等要求進行了規定；
- 我們倡導「遵守合規，人人有責」，每位員工均需認真學習《華領醫藥合規行為準則》、接受相關培訓，並承諾遵守相關規定；
- 我們通過《員工手冊》明確員工的職業行為規範、辦公室工作準則、利益衝突規避等相關要求，並由每位員工簽署認可書。

華領醫藥致力於合規與商業道德文化建設，追蹤相關法律法規的更新，並通過日常溝通、定期定向培訓等途徑讓員工熟知合規知識、合規政策以及風險防控要求。報告期內，合規委員會提供了2場專題合規培訓，以加強員工的合規意識，確保所有員工更好地理解並執行相關政策和程序。此外，內審部門每年對商業賄賂風險進行評估，對高風險的情況開展內部調查，為廉潔建設提供了有力的支撐。報告期內，內部審計部門共實施了四項審計工作，而在對採購和銷售流程的審計過程中，對供應商和經銷商相關的反賄賂及反腐敗控制措施進行了嚴格的測試與評估。在報告期內，本公司以及公司僱員均未涉及腐敗事件及貪污相關訴訟案件。

在提升內部反腐工作的同時，華領醫藥也將反腐工作向供應鏈上下游延伸，協同合作夥伴共建透明誠信的商業合作環境。我們在合作夥伴的選擇上秉持最高合規要求，通過調查來細緻考察潛在合作夥伴的聲譽和歷史合規表現，避免與存在商業道德缺陷的企業合作。在建立合作時，我們與涉及重點業務的合作方簽訂廉潔合規協議，要求合作方申明任何潛在的利益衝突，並恪守廉潔義務。此外，服務類和經銷商合同中也明確要求所有合作方都必須嚴格遵守有關反賄賂、反腐敗、內控相關的各項法律法規，包括但不限於美國的《海外反腐敗法》(FCPA)和其他國際反腐敗法律的要求。

公平競爭

華領醫藥只在真實價值的基礎上進行公平競爭。我們遵守《中國人民共和國反不正當競爭法》、《中國人民共和國反壟斷法》等法律法規，確保公平競爭適用於華領醫藥的全部競爭對手、第三方和合作夥伴。我們提倡開放和公平的市場以及自由競爭和貿易，在《華領醫藥合規行為準則》中明確強調華領醫藥的每一位員工必須通過合法手段尋求競爭優勢且不應當以不合理的手段限制經銷商的經營方式；同時，我們也重視市場壟斷情況，禁止任何實體濫用市場支配權利進行如拒絕交易、捆綁交易、歧視交易、壟斷定價和掠奪定價等行為。

砥礪創新，呵護健康

華領醫藥致力於為全球病患提供可負擔的高品質藥品。我們努力推進產品研發創新進程，積極拓展產品管線，致力於為更多有不同用藥需求的患者帶來優質創新藥品。我們堅持產品為先，與各方齊心協力，在物料倉儲、供應鏈管理等方面全面助力提升產品的用藥可及性，通過努力與政府和醫療機構等多途徑合作，提高患者對創新藥品的可負擔能力。我們堅持對標國際質量標準，確保質量至上的管理理念和行動貫穿藥品全生命週期。

研發創新

研發進程

下文載列開發中候選產品的主要階段：

產品及管線	適應症	發現 (臨床前-II期)	開發 (III期)	商業化
Dorzagliatin	2型糖尿病-初發未用藥	→		
	2型糖尿病 - 二甲雙胍耐受	→		
	緩解糖尿病的RWE研究	→		
	預防糖尿病	→		
	神經退化	→		
Dorzagliatin及二甲雙胍FDC	2型糖尿病	→		
Dorzagliatin +恩格列淨	DKD	→		
Dorzagliatin +西格列汀	2型糖尿病	→		
Dorzagliatin添加至GLPIRA	2型糖尿病及肥胖患者	→		
Dorzagliatin添加至胰島素	1型糖尿病	→		
第二代GKA	代謝性疾病	→		
mGLUR5 NAM	PD-L1D	→		
	藥物成癮	→		
GK NAM	代謝性疾病	→		

華領醫藥繼續專注擴大葡萄糖激酶(GK)療法用於恢復葡萄糖穩態，可預防糖尿病、緩解以及延遲糖尿病併發症。我們致力於利用dorzagliatin對β細胞保護及改善範圍內時間(TIR)的益處，已啟動糖尿病緩解的數項真實世界研究，兩者均為糖尿病緩解及預防不可或缺的元素。我們將繼續在香港與Juliana Chan教授的臨床研究，以建立個人化糖尿病護理及使用生物標記物預防糖尿病的新路向。Dorzagliatin與二甲雙胍、西格列汀(DPP-4)及恩格列淨(SGLT-2)合併將擴大對肥胖及代謝綜合症2型糖尿病患者的廣大覆蓋範圍。Dorzagliatin對GLP-1療法的額外優勢可大幅改善β細胞功能及葡萄糖敏感度，導致更佳的餐後血糖控制及逆轉糖尿病的機會。此外，我們正在探索於晚期1型糖尿病患者中dorzagliatin聯合胰島素以降低低血糖發生率。

我們將繼續研究dorzagliatin對預防記憶力減退的療效，並建立體內葡萄糖平衡控制與神經退行性疾病的關連。我們已推進對葡萄糖及谷氨酸穩態的理解，令我們可更了解其與阿茲海默症、帕金森氏症、運動障礙、藥物成癮等神經退行性疾病的關聯。我們對葡萄糖穩態及葡萄糖激酶(GK)變構調節的研究導致發現治療先天性高胰島素血症(CHI)等新陳代謝疾病的GK負向變構調節劑(NAM)。我們欣然宣佈，我們已在美國開始第二代每日一次葡萄糖激酶激活劑(GKA)的臨床研究，有潛力幫助西方國家更多糖尿病及肥胖患者。

我們預計華堂寧®的銷售額將在納入國家醫保藥品目錄後增加，並在dorzagliatin與現有療法聯合的新適應症以及dorzagliatin與其他口服抗糖尿病藥物的固定劑量新藥組合中取得進展。鑑於dorzagliatin對肥胖糖尿病患者的胰島素及GLP-1分泌恢復的正面影響，我們正在美國將第二代GKA推進至I期研究，並為患有肥胖症的糖尿病患者制定加速臨床開發計劃。我們正在繼續優化在生理上重要的蛋白質靶點變構調節方面的核心技術，並為無法治療的疾病推進葡萄糖激酶負變構調節劑(GK NAM)和代謝型谷氨酸受體NAM(mGLUR NAM)。這將使我們有機會開發針對未滿足醫療需求的疾病首藥(FID)療法。我們亦正在開發個人化糖尿病護理技術，其演算法可以協助醫生加強對患者的護理。

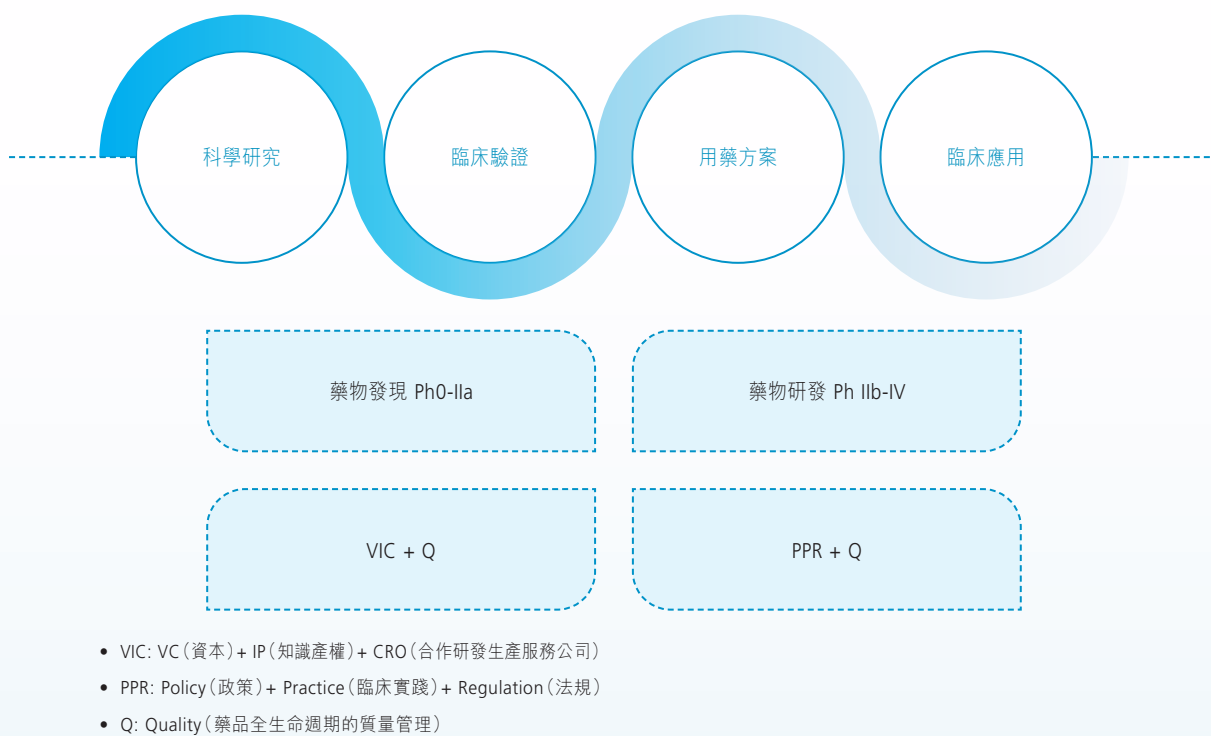
上市規則第18A.08(3)條規定的警告聲明：我們最終可能無法成功開發或營銷dorzagliatin產品。

研發模式

在藥物發現階段，我們採用「VIC」模式，即VC（資本）+IP（知識產權）+CRO（合作研發生產服務公司）；在藥物開發階段，我們採用「PPR」模式，即Policy（政策）+ Practice（臨床實踐）+ Regulation（法規）；在藥品的全生命週期，我們的團隊始終重視對「Q」，即Quality（藥品生命週期的質量管理）的把控。華領醫藥已設立專門的質量委員會，關注藥品在臨床研究、生產及銷售全鏈條的藥品安全和質量問題，保證合作方的實驗設計、研究執行、全程運營均能按照國際標準進行。我們的研發模式在提高新藥研發的效率、降低研發成本的同時，亦保證了藥物質量和數據的嚴謹性。

創新藥研發模式：開放式創新

堅持高標準、高質量、創造高價值



藥物可及

秉持著「患者為先，創新為本，良藥為民」的公司宗旨，華領醫藥持續關注患者健康需求，與社會各界強強聯手，通過構建全方位、深層次、多領域的戰略合作機制，整合多方資源，開展形式多樣的行業合作，積極推進藥物可及性，滿足患者的需要。

致力於未被滿足的醫療需求

華領醫藥專注於未被滿足的醫療需求，為全球患者開發全新療法。根據世衛組織的統計，糖尿病常年位列全球十大死亡原因之一，糖尿病治療已成為影響國民健康的重大醫療衛生挑戰。為造福糖尿病患者及其家庭，華領醫藥於2022年10月推出了過去十年來糖尿病領域首個全新機制的原創新藥－華堂寧[®]，其亦是中國推出的2型糖尿病全球首創新藥。目前，華堂寧[®]已獲批兩個適應症及三項許可，無論是單獨用藥或與二甲雙胍等聯合用藥，都被認為具有治療成人2型糖尿病的功效，對於腎功能不全患者，亦無需調整劑量。於華堂寧[®]上市初期，由於巨大的需求及上市初期的供應限制，我們於上市首周後調整銷售節奏，以確保成功獲得華堂寧[®]處方的患者可維持充足的藥物供應和使用，並於2023年年初，公司實現新一批次華堂寧[®]在各個渠道大範圍地有序供應。

除了華堂寧[®]在中國的商業化活動外，我們以「修復傳感，重塑穩態，從源頭上治療糖尿病」為創新理念，繼續推進我們的第二代葡萄糖激酶激活劑(GKA)的開發，目前已向美國FDA提交IND申請。第二代GKA被設計為每日給藥一次，通過緩釋技術來延長藥物在體內的作用時間，以改善患者依從性，並向患者提供更多便利。

提高藥物可負擔性

華領醫藥以國家發展改革委等多部委發佈的《關於印發推進藥品價格改革意見的通知》、國家醫療保障局《關於做好當前藥品價格管理工作的建議》等要求為依據，綜合評估患者的醫療費用承受能力以擬定藥品價格。

為提高藥物可負擔性，華領醫藥積極探索藥品價格控制的可能性，並於2023年12月成功推動華堂寧[®]納入《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》(「國家醫保藥名目錄」)，同時將零售價降低了67%。這意味著中國逾1.4億的2型糖尿病患者，將可以在國家定點醫療機構和定點藥店以政府醫保價格獲得藥品，和廣泛使用血糖穩態療法治療2型糖尿病，患者個人負擔的用藥成本在國內絕大多數地區實現了從「30元一天」到「30元一月」的突破。華堂寧[®]順利進入醫保目錄，標誌著華領降低患者負擔的企業宗旨，也提升了藥品的普惠性的重要里程碑。

推行供應鏈信息化，擴展渠道覆蓋範圍

華領醫藥在商業上市初期即啟用了自主開發的商務運營管理系統平台，通過此平台涵蓋了從上游到下游，從內部到外部，多方系統互聯互通的在線協同，實現了主要經銷業務操作的無紙化辦公，通過電子簽章平台實現了銷售訂單合同的在線電子簽署與保存，在盡可能減少紙質文件的使用與遠程傳遞等資源消耗的同時，極大地提升了流程的準確性與高效率。

同時，我們與供應鏈戰略合作夥伴國藥控股在供應鏈拓展、倉儲物流管理和渠道信息化等領域開展深入合作，共同探索綠色低碳的供應鏈及高效高質運輸模式的落地，致力於在物流和經銷等環節形成強大的輻射能力，將藥品以安全便捷的方式帶給全國各地的患者。

為拓寬藥品覆蓋範圍，我們亦與經銷商保持緊密合作，不斷擴大運輸渠道，增加藥品終端觸點。截止至報告期末，全國渠道經銷網絡已覆蓋中國31個省級行政區、200多個城市。



我們亦心系偏遠地區患者，持續深入覆蓋偏遠地區，努力將藥品提供到更多患者手中。2023年華領醫藥通過增加覆蓋城市、拓展供應鏈等方式，積極推動偏遠地區藥品普及相關工作。截止至報告期末，華堂宁®的市場足跡已覆蓋中國大陸23個省份，包括內蒙古、甘肅、貴州、寧夏、青海、新疆、雲南等地區。

此外，華領醫藥協同國內互聯網醫藥健康領域的標桿企業1藥網，打造了線上旗艦店。我們亦積極拓展醫藥電商和互聯網渠道的創新解決方案，以更大程度地惠及廣大糖尿病患者。華堂寧®在醫保政策執行後，線上業務依然持續增長。



▲「華領醫藥首家官方旗艦店」揭牌儀式

在2023年2月華領醫藥舉辦的「華堂寧®創新合作商業上市會」上，公司創始人、CEO陳力博士與1藥網聯合創始人、執行董事長于剛博士共同完成了「華領醫藥首家官方旗艦店」揭牌儀式。華領醫藥官方旗艦店將重點展示三方面內容。其一是疾病和藥物科普信息，系統呈現華領的創新治療理念；其二是作為官方權威渠道，第一時間發佈華領資訊。其三是關於安全用藥等的患者教育。此次攜手1藥網推出的官方旗艦店，是華領醫藥積極響應國家處方藥網售政策，拓展商業化佈局和藥品供應經銷渠道，探索線上、線下相結合的創新多元化供應服務模式的關鍵舉措；也是展

示華領醫藥良好品牌形象的官方入口；還是未來華領醫藥更好地服務廣大患者和臨床醫生的重要平台。

提升患者服務能力

我們攜手中國市場商業化夥伴拜耳，依託其強大的藥物推廣和醫學教育能力，向中國億萬2型糖尿病患者普及治療方案。



▲ 糖尿病患者關愛項目 — 啟動儀式

2023年11月，由中國初級衛生保健基金會發起、拜耳醫藥保健有限公司支持的健康中國行 — 學術交流及患者關愛公益項目之「控制血糖，守護健康」—中國糖尿病患者關愛項目，在第六屆中國國際進口博覽會上正式啟動。該項目旨在通過探索健康創新管理模式，利用信息技術，為糖尿病患者提供生活方式指導、患者教育課堂等服務，以提高糖尿病綜合防治管理水平，進而實現平穩控糖的健康管理目標。

品質保證

華領醫藥牢記「良藥為民」的使命，始終堅信只有提高質量意識、強化質量管理才能促進公司的可持續發展。我們將質量作為本公司的核心價值之一，不斷完善質量管理體系和監督檢查機制，落實高標準的質量要求，力求向社會提供品質卓越、安全可靠的產品。

優化質量管理體系

華領醫藥嚴格遵守產品健康與安全的相關法律法規，認真貫徹執行《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》等國家管理條例。公司針對自身的運營情況，不斷優化質量管理體系，確保其與國家標準保持一致，同時滿足公司的發展需求。

2023年，華領醫藥迎來了其全面商業化運營的第二年。在這一關鍵時期，公司的質量部門密切關注國家關於藥品質量管理的最新動態和要求，確保公司的運作與國家的指導方針同步。報告期內，華領醫藥將其工作拓展到覆蓋藥品全生命週期的全面質量管理，在藥品研製、生產、經營和使用的各個環節實施嚴格質量管理措施，確保每個階段都符合最高的質量標準。華領醫藥按照《藥品非臨床研究質量管理規範》、《藥品臨床試驗管理規範》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品經營質量管理規範》、《藥物警戒質量管理規範》等要求，建立健全了藥品質量管理體系。華領醫藥承擔了端到端的質量保證責任，從藥品研發階段的非臨床研究和臨床試驗管理，到藥品生產受託方管理，再到倉儲物流管理，最終閉環至經銷商、醫院、患者管理的全過程，確保做到具備風險識別、風險預警和偏差處理的能力，致力於建立和維護全生命週期的質量管理，旨在更規範有效地響應市場需求，保障公眾的健康和安全。

質量管理架構

華領醫藥建立了完善的產品全生命週期質量管理架構，對藥品研製、生產、經營、使用全過程中藥品的安全性、有效性和質量可控性負責。公司內部管理由首席執行官和首席質量官（質量負責人）全面負責統籌公司質量管理並向董事會匯報相關進展。為加強內部質量管理，華領醫藥設置了獨立的質量與風險管理部門，負責建立、維護、優化公司質量保證體系、制定質量政策、手冊、領導GxP質量風險管理。同時，公司設有質量委員會，負責日常監督和指導質量與風險管理的相關工作，保證質量管理的持續性和有效性。

報告期內，為了貫徹落實國家和各省級藥監部門質量管理法律法規的要求，以加強全生命週期質量管理，華領醫藥從監督管理的角度出發，對公司的質量管理體系進行了全面審視和優化。我們主要通過以下方式加強了質量控制：

1. 制定10大核心要素框架：華領醫藥採取以「藥品全生命週期管理」為核心的管理理念，圍繞影響藥品質量的關鍵流程，包括機構與人員、物料管理、生產管理、質量控制、質量保證、文件與記錄管理、藥品經營質量管理、藥品上市後研究及風險管理、法規管理及其他等10個方面，綜合制定了10大核心要素框架，並明確了各項審查標準，為公司內部提供了具有操作性的質量管理指南。
2. 更新完善質量管理流程文件：基於新的法律法規要求，如《關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》和《藥品經營和使用質量監督管理辦法》，我們重點回顧了藥品生產質量管理和藥品經營質量管理相關的規程，按需更新了相關規程，如《受託方生產企業日常質量管理流程》、《藥品經營相關服務商資質確認和監管流程》以及《藥品經營相關服務商日常質量管理流程》等關鍵文檔。
3. 建立新的質量管理規程：為了更好地管理藥品上市後的風險，公司新制定了《藥品上市後風險管理計劃撰寫及實施程序》等規範制度。
4. 改革質量委員會會議的議題框架：公司基於10項核心要素對質量委員會會議的框架進行了優化調整。這些核心要素為評估和監控質量管理流程提供了結構化的方法，並確保全生命週期中的關鍵決策點得到充分的審查。通過定期的回顧和評估，能夠及時識別並應對潛在風險。

整體而言，通過對質量委員會會議框架的優化調整，華領醫藥不僅強化了其質量管理體系，也提高了對潛在風險的響應能力，從而在保障產品安全性和提升顧客滿意度方面邁出了堅實的一步。

此外，在實施藥品經營質量管理方面，華領醫藥堅守《藥品經營質量管理規範》(GSP)以及《藥品經營和使用的質量監督管理辦法》所設定的行業標準與法規要求。報告期內，公司順利完成了藥品經營質量管理體系的內部審計，結果未揭示任何重大缺陷，確保了公司質量管理體系的有效性。

在針對經銷商質量管理的執行，華領醫藥採用一套綜合性的評估框架，對經銷合作夥伴實施週期性的資質認證審查、風險評估以及績效回顧，確保質量控制標準的恪守與執行。該評估流程涵蓋了質量保證(QA)的執行成效、經銷商在關鍵運營領域(例如倉儲管理、關鍵人員的變更)的變動情況，以及其對於質量事件處理的迅速性和有效性等。報告週期內，華領醫藥完成了對72家經銷商的全面考核，所有經銷商均符合公司預設的質量標準，未發現任何實質性質量問題。通過持續監測，我們進一步鞏固了藥品流通環節的質量安全，確保了產品從供應商到最終用戶的完整性和安全性。

質量管理法律法規落地

華領醫藥嚴格遵循與藥品管理相關的法律法規，並持續關注這些規範的更新與變化。公司承諾將外部法規內化為企業的運行標準，確保自身始終符合最新的法律要求，以維護公司的合規性和社會責任。報告期內，針對《關於加強藥品上市許可持有人委託生產監督管理工作的公告》的實施，華領醫藥制定了詳細的響應計劃。公司通過深入研究新的法律法規，內部討論現有制度與法規之間的差異，並組織跨部門會議探討落實方案的可行性，從而制定並優化出符合自身實際情況的制度規定。隨著內部制度的落實，華領醫藥積極組織員工進行相關制度政策的教育宣講和培訓，以確保每位員工都能及時了解並遵循最新的法律法規。為持續監測政策執行情況，公司每季度在質量委員會會議中匯報相關進展，確保制度的有效執行和持續改進。

消費者權益保護

華領醫藥始終秉承著誠實守信的原則，竭力保障消費者的各項權益。公司建立了完整有效的藥品不良反應管理體系，在藥品上市後，全面執行不良事件收集工作，及時評估並向監管部門遞交不良反應報告。同時，積極開展藥品安全信號檢測，評估潛在的藥品風險並採取必要的風險最小化管理措施，確保公眾健康和患者用藥安全得到充分保障。

華領醫藥倡導公司全員嚴格遵守不良事件報告制度，並通過公司官網、郵箱和熱線電話等多種渠道，盡可能全面地收集藥品安全性信息。公司致力優化《華領熱線中心操作規程》，結合實際情況增強了溝通技巧和標準回覆文檔，以提高售後服務質量，旨在建立強大的客戶支持系統，確保消費者利益的最大化保護。此外，公司定期對全體員工開展《藥品突發安全事件的處理流程介紹》培訓，以此加深每一位員工對產品安全性的意識和及時匯報產品安全性信息的重要性。

在應對產品投訴方面，華領醫藥於2023年更新並優化了《產品質量投訴處理程序》。針對自身運營實際情況，進一步明確了質量事件的定義、分類等級、發生產品質量事件的處理流程以及糾正措施等關鍵環節。一旦接到投訴，我們立刻開展登記、評估、調查、持續跟蹤、處理和報告等工作流程。在評估階段，根據客戶投訴事件的嚴重性進行分級處理，並在規定時間內給與客戶答覆和妥善的解決方案。在報告期間，華領醫藥售出約251,000盒華堂寧®藥品，共計接到3例認可的質量投訴。這3起質量投訴均被歸為低風險範疇，並依據公司內部《產品質量投訴處理程序》，已對相關投訴進行了調查和回覆，在規定時效內100%解決了客戶的質量投訴。

華領醫藥積極維護消費者權利，對已上市的藥品實施密切監控。面對產品投訴，公司以積極、主動、迅速的態度履行產品投訴處理職責，踐行企業應有的社會責任。為了貫徹《藥品召回管理辦法》和《藥品生產質量管理規範》等相關法律法規和行業規範，公司制定並不斷優化《召回處理程序》。在接到質量投訴信息後，華領醫藥將立刻識別並對其進行調查和評估。若經質量判斷需要進行市場行為，則會迅速啟動召回處理程序，保障公眾用藥安全。為了驗證召回制度的有效性，並優化對潛在質量問題的分級與評估，華領醫藥定期展開產品模擬召回演習，從而為批次處理和召回提供實踐基礎，確保我們在組織和體系層面具備處理市場召回事件的能力。在報告期內，我們未發生任何產品召回事件。

質量文化建設

華領醫藥倡導質量文化（我，我們，一次做對）及行為（如預防錯誤、從錯誤中學習、持續提高），其是確保質量體系實施成功的關鍵因素。公司管理人員有責任樹立榜樣，認可並表彰質量行為，以支持並加強質量文化。

華領醫藥深知質量安全對於醫藥企業的重要性，針對藥品研製、生產、經營和使用全過程相關的員工（簡稱GxP員工），公司建立了培訓體系並制定了相應的培訓規程，培訓分為崗位培訓和繼續教育兩大方面，培訓規程中也制定了培訓計劃、實施和有效性評估的流程。2023年度，所有GxP員工都按照內部培訓管理流程和培訓計劃完成了相應的崗位培訓和繼續教育培訓。培訓體系中程序類文件培訓201場次，完成率為100%；法律法規培訓14場次，完成率為100%；技術性文件培訓22場次，完成率為100%。

綠色發展，守護環境

華領醫藥堅持綠色發展與負責任經營。我們建立並持續完善環境管理體系，不斷優化資源使用，嚴格處理各類廢棄物，同時積極應對氣候變化帶來的影響，追蹤制定的環境目標的完成情況，以期實現企業經營和環境保護的和諧發展。

環境管理

華領醫藥深知在業務不斷發展的同時，肩負著保護生態環境的社會責任和使命。我們嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》和《中華人民共和國土壤污染防治法》等法律法規，通過完善的環境管理體系和對環境影響的嚴格管理，不斷提升華領醫藥的環境管理能力，打造環境友好型生物製藥企業。

內部管理

完善的環境管理架構和體系是實現綠色發展的基石。報告期內，華領醫藥沿用了健全的《華領藥學研發中心危險廢物管理制度》、《華領醫藥技術(上海)有限公司生物醫學實驗室危險廢物管理制度》、《實驗室EHS管理規定》、《化學品管理程序》、《EHS方針政策》等制度，確保環保運營，切實履行企業的社會責任。我們於本報告期內已遵守對我們有重大影響的適用法律及法規，未發生重大環境污染事故，亦未因環境污染或違反環境法規收到投訴。此外，為了提高華領醫藥防範及處置各類突發環境事件的能力，我們在《華領醫藥突發環境事件應急預案》中明確了應急組織體系與職責，開展了全面的環境風險分析，完善了內部預警、應急與後期處置、應急保障和監督管理機制，避免或最大程度地減輕突發環境事件對環境造成的影響後果，並向上海市浦東新區生態環境局進行企業事業單位突發環境事件應急預案的備案。與此同時，為規範公司辦公室的环境、健康和安全(EHS)管理，保障辦公室工作人員的安全和健康，我們全新制定了《辦公室EHS管理規定》，旨在及時發現並消除安全隱患，並對各種事故進行追蹤，通過持續的優化整改，確保辦公室工作人員始終處於安全健康的工作環境中。報告期內，我們開展了側重環境、辦公室和實驗室的突發事件應急演練及培訓，對問題項進行了100%整改。

外部管理

華領醫藥的研發模式使得我們在藥物研發及生產階段與眾多醫藥研發第三方緊密合作。我們在選擇合作夥伴時，不僅對其交付質量有著嚴格的要求，亦重視合作夥伴的環境及社會責任，確保我們的合作方擁有較為完善的防污染的標準，以做到綠色排放。我們要求外部服務供應商在合作前簽訂《EHS管理協議》或在合作合同中約定相應的條款，以明確雙方的安全管理職責；對於危廢物的轉移，我們聘用了專業的工業危廢物處理轉移服務商，以最大化降低危廢物洩露而污染環境的風險。此外，我們發佈了《外部服務供應商EHS管理程序》以規範外部服務供應商應急及事故的管理流程；我們亦通過外部服務供應商安全績效反饋及評估，對外部服務供應商進行綜合考核，確保我們所聘用的外部服務供應商均滿足公司制度及流程的要求。對於供應商管理，供應鏈部門負責供應鏈在環境方面的管理工作，通過問卷調查、文件查閱、實地考察等方式對供應商在環保領域的管理進行綜合評價，要求供應商提供環境管理體系認證證書及排污許可證；同時，供應鏈部門對供應商的環保執行情況進行持續性監控，若發現在生產過程中有嚴重環境污染或者不安全的風險，供應鏈部門會及時提醒供應商進行整改，必要時叫停合作。

我們不僅不斷提升EHS管理水平，也積極開展內部環境評價和接受外部審查，報告期內，公司實際開展的EHS相關管理內容具體如下：

污染防治

華領醫藥嚴格遵守運營地相關法律法規，結合公司各部門的情況落實環境管理體系，以優化廢棄物管理舉措。我們嚴格貫徹落實各項規定的合規排放要求，切實保證廢水、廢氣、廢棄物100%合規處理。

廢氣管理

廢氣排放污染物主要來源於實驗、檢驗過程中的少量化學試劑及有機試劑的揮發。華領醫藥嚴格遵循《製藥工業大氣污染物排放標準》、上海市《生物製藥行業污染物排放標準》、《大氣污染物綜合排放標準》和《惡臭（異味）污染物排放標準》等運營地法律法規及行業標準，進行廢氣的合規處理和排放。實驗室產生的廢氣經過通風櫥收集後，經廢氣管道輸送至物業統一安裝的活性炭吸附裝置，進行淨化處理，避免對大氣造成污染。

報告期內，我們的廢氣排放主要來自於汽車排放，具體情況如下：

華領醫藥廢氣排放數據

指標	單位	2022	2023
氮氧化物(NO _x)	千克	44.339	49.547
硫氧化物(SO _x)	千克	0.061	0.072
顆粒物(PM)	千克	4.248	4.748

註： 污染物排放系數參考數據源包括香港交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引、香港環境保護署汽車排放計算模型及美國環境保護署汽車排放模型軟件。

廢棄物管理

我們的廢棄物主要分為生活垃圾、一般工業固體廢棄物、液體廢棄物和有害廢棄物等。華領醫藥嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《上海市環境保護條例》、《上海市危險廢物污染防治辦法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《上海市危險廢物管理計劃備案規程》、《危險廢物轉移聯單管理辦法》、《生物製藥行業污染排放標準》和《污水綜合排放標準》等有關環境污染法律法規的相關規定，加強公司危險廢物的管理，減少危險廢物的危害性，合理利用和無害化處理危險廢物，防止危險廢物污染環境。報告期內，我們繼續沿用了《華領藥學研發中心危險廢物管理制度》，其中規定了實驗室在危險廢物產生前，於每年2月底前通過「上海市危險廢物管理信息系統」完成《危險廢物管理計劃》的申報。我們已於2023年1月提交2023年度的《危險廢物管理計劃》，且2023年產生的危險廢物量均在申報範圍內。實驗室嚴禁將危險廢棄物與生活垃圾混裝或隨意丟棄，危險廢棄物需按廢棄物類別配備相應的收集容器，黏貼危險廢棄物標籤，投放在相應的收集容器中。我們於《實驗室EHS管理規定》、《化學品管理程序》等制度中，明確實驗廢液應按照危險廢棄物管理要求進行收集，不得將實驗廢液直接倒入排水系統。危險廢棄物收集後，統一交由具備危險廢棄物處理資質的單位進行處置；實驗室產生的後道清洗廢水、恆溫水浴鍋排水和生活污水，經預處理後納入市政污水管網，排入污水處理廠，報告期內，無求取適用水源的問題。實驗室會定期委託資質單位開展實驗室職業病危害因素檢測，識別實驗室環境中存在的危害因素、調查接觸情況並檢查生產設備及防護設施的安全，保障實驗室危險物品的環境管理安全。辦公場地的電池在使用完成後，員工不可隨意將電池與其他生活垃圾同時丟棄，需通過垃圾分類的方式交由物業進行統一回收處理。

報告期內，我們的廢棄物排放情況如下：

- 危險廢棄物主要源於藥理學實驗室，生物學實驗室在本報告期內進行了遷移，其歷史遺留實驗廢物均納入藥理學實驗室統計，故本年度整體廢棄物排放量同比2022年度有所上升。危險廢棄物數據與往年資料對比詳情如下：

華領醫藥危險廢棄物數據

指標	單位	2022	2023
實驗廢液總量	公噸	0.090	0.375
實驗廢液密度	公噸／十億元營收	5.114	4.895
實驗廢物總量	公噸	0.080	0.215
實驗廢物密度	公噸／十億元營收	4.546	2.806
報廢樣品總量	公噸	0.001	0.005
報廢樣品密度	公噸／十億元營收	0.057	0.065
電池使用總量	公噸	0.005	0.007
人均電池使用	千克／人	0.043	0.056

註： 以上電池數據僅包含上海辦公室。

- 無害廢棄物主要源於日常辦公運營產生的生活垃圾。我們遵守《上海市生活垃圾管理條例》，按照上海市統一垃圾分類原則標準對垃圾進行分類，並在各樓層張貼垃圾分類標識，以提示員工。垃圾分類收集置於垃圾桶中，由物業管理公司統一進行收集和處理。乾濕垃圾的處理方式主要為堆填，可回收垃圾的處理方式為回收利用。無害廢棄物數據與往年資料對比詳情如下。受2022年疫情影響，華領醫藥採取居家辦公模式，2023年起逐漸恢復現場辦公，故2023年的無害廢棄物數據相比2022年有所上升。

華領醫藥無害廢棄物數據

指標	單位	2022	2023
乾垃圾總量	公噸	4.937	5.429
人均乾垃圾	千克／人	42.560	43.087
濕垃圾總量	公噸	1.050	1.755
人均濕垃圾	千克／人	9.052	13.929
可回收垃圾總量	公噸	3.525	3.595
人均可回收垃圾	千克／人	30.388	28.532

註：我們的美國、香港、武漢及北京辦公室的垃圾由物業公司統一處理，難以計量精確數量，且這些辦公室的規模較小（共計34位員工），故不納入上述統計。為更嚴格地分析人均廢棄物量，在計算人均指標時，指標不適用辦公室的人員數量將被從人員總數中剔除，是為本年度更新的計算口徑，因此進行了追溯調整。

噪聲管理

噪聲主要源於實驗室內通風櫥等設備的運行噪聲，以及廢水廢氣處理等環保設施。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》等相關法律法規，實驗室設備選用低噪聲、低振動的環保型設備，高噪聲設備採用隔振基礎或非鋪墊、減震墊等隔聲措施，最大限度降低噪音對員工、居民和城市環境的影響。

資源利用

華領醫藥密切關注能源及水資源使用效率，嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水法》等運營地相關法律法規，建立健全資源管理體系，不斷提高資源綜合使用率。

資源管理

報告期內，我們的資源使用及溫室氣體排放情況如下：

- 當前，華領醫藥的主要能源為汽油及外購電力，主要水源為市政生活用水，能源與水資源的消耗數據與往年資料對比詳情如下。受2022年疫情影響，華領醫藥採取居家辦公模式，2023年起逐漸恢復現場辦公，故2023年用水及用電量數據相比2022年有所上升。

華領醫藥資源使用數據

指標	單位	2022	2023
汽油總用量	公升	4,125.000	4,875.000
人均汽油用量	升／人	29.676	30.469
電力總用量	千瓦時	511,933.000	682,750.000
人均電力用量	千瓦時／人	3,682.971	4,433.442
水總用量	噸	939.000	1,210.000
人均用水量	噸／人	8.095	9.603

註： 上述汽油、用電數據包含我們的武漢及北京辦公室，但不包含美國及香港辦公室。用水數據不包括美國、香港、武漢及北京辦公室，因為這些辦公室的用水、用電服務由物業公司統一提供，難以計量準確數據，且該幾個辦公室的規模較小（共計34位員工），故不納入上述統計。為更嚴格地分析人均用量，在計算人均指標時，指標不適用辦公室的人員數量將被從人員總數中剔除，是為本年度更新的計算口徑，因此進行了追溯調整。

- 我們的溫室氣體排放主要來自於車輛汽油消耗及機房空調的少量製冷劑消耗（範疇一：直接溫室氣體排放），以及電力消耗（範疇二：能源間接溫室氣體排放）。華領醫藥溫室氣體(CO₂)排放量數據與往年資料對比詳情如下：


華領醫藥溫室氣體排放量數據

指標	單位	2022	2023
溫室氣體排放量（範疇一）	公噸	17.170	19.201
溫室氣體排放量（範疇二）	公噸	312.330	416.546
溫室氣體總排放量（範疇一和範疇二）	公噸	329.500	435.747
人均溫室氣體總排放量	公噸／人	2.371	2.723


註： 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算方法及排放系數等參考的數據源包括政府間氣候變化專門委員會(IPCC)評估報告、環境保護署、中華人民共和國生態環境局等。

推行節能減排

我們積極響應政府實施的資源節約措施，充分、合理、高效地利用現有資源，逐步減少對可利用能源和資源的浪費，並同時降低營運成本。




華領醫藥節能減排舉措

01



更換節能燈具

報告期內，公司新增的照明、衛生潔具等均為節能環保型，同時我們對上海辦公樓的公共區域及部分辦公區域的普通燈具更換為LED節能燈具，共計**22**套，更換量佔總體燈具數量的**30%**。

02


更換空調電機

報告期內，公司將辦公樓部分空調內機的電機更換為節能型無極調速電機，功耗更低，噪音更小，以達到節能環保的目的；首批更換**38**台，更換量佔總體空調數量的**20%**。


03


微電網建設

報告期內，公司積極響應張江集團節能減排—微電網建設的相關號召，積極錯峰用電；已對辦公大樓全部**17**處受電點的老式電表進行了更換，新型電表將採用智能化用電的方法實現峰谷平分段計費，合理降低電力成本。

推行綠色辦公



我們積極倡導綠色辦公，號召員工從小事做起，從身邊做起，養成綠色辦公、節能環保的工作習慣，營造綠色節能的辦公環境。



華領醫藥綠色辦公舉措

- 使用節水型自動感應水龍頭，減少用水浪費；
- 保安巡邏檢查空調、水電是否及時關閉，減少資源浪費；
- 張貼節約用水、用電，隨手關燈提示標語，提高員工節約資源意識；
- 供能時間為工作日上午8時—下午8時，減少能源浪費；

- 宣導紙箱循環利用及垃圾分類，培養員工環保意識；
- 公務車納入設備管理部統一調配，鼓勵多部門共享公務車，降低公務出行產生的油耗；
- 倡導無紙化辦公，採用智能化協同工具，如線上文檔、線上文件簽字等。報告期內，全面上線了ERP系統，使得更多工作流程實現線上管理。

包裝材料管理

華領醫藥的包裝材料主要運用於產品生產、運輸、銷售和儲存方面，分為內包裝材料與外包裝材料。內包裝材料包含PVDC及鋁箔覆膜，外包裝材料包含藥盒、纏帶及紙箱。我們在包材管理上始終堅持「珍惜資源，降能源消耗，促持續發展」的原則，嚴格遵守公司運營地相關法律法規，不斷優化物料管理制度。由於目前華堂寧®的生產和運輸均由外部合作夥伴負責，為保證產品包裝的使用、運輸和處置過程中節約資源和減少環境潛在的影響，在建立合作的過程中我們要求合作夥伴提供環保包裝資質相關文件，嚴格控制包裝材料的設計與選擇，督促合作夥伴全面落地環保包裝政策如紙箱循環利用等。報告期內，華領醫藥包裝材料數據詳情如下：

華領醫藥包裝材料使用數據

指標	單位	2022	2023
PVDC 總量	公噸	0.297	2.247
鋁箔覆膜總量	公噸	0.040	0.813
塑料纏帶總量	公噸	0.021	0.097
藥品藥盒總量	公噸	0.538	3.577
藥品包裝紙箱總量	公噸	0.332	2.813
產品包裝總量	公噸	1.228	9.547
產品包裝密度	克／盒	22.372	20.313

2023年為首個藥品商業化銷售完整年，藥品銷量較去年大幅上升，因此產品包裝總量同步上升，但我們喜見包裝密度經過我們與合作夥伴的協同努力得到了降低。

應對氣候變化

氣候變化對生物醫藥企業的發展提出了新的挑戰，也帶來了新的機遇。華領醫藥積極應對氣候變化，密切關注全球溫室氣體排放的趨勢，對氣候變化帶來的風險和機遇進行識別，積極在生產經營中開展節能減排行動，助力全球實現雙碳目標。

氣候風險管治

華領醫藥董事會負責制定並審閱氣候變化相關事宜的執行情況，其中包括碳排放、能源消耗等目標，並定期審閱達成情況。同時，董事會負責全面監督ESG管理工作，就氣候變化相關問題進行探討。董事會授權高級管理層及相關部門積極開展氣候變化風險識別工作，並採取減緩、適應和抵抗氣候變化的相關舉措。

氣候風險管理

華領醫藥基於自身業務情況和環境狀況，識別氣候變化相關風險和機遇，開展氣候變化風險對業務與財務的影響分析。我們也圍繞氣候風險制定應對方案，以更好地管理氣候變化帶來的影響。

就實體風險而言，由於華領醫藥的實驗室位於上海張江高科技園區，且其地理位置並無熱浪、地震、颱風、洪水等極端天氣事件高發地區，發生極端天氣事件的可能性較低。為控制潛在的實體風險的影響，我們執行監控程序並採取應對措施。EHS部門持續監控天氣情況，在發生龍卷風、暴雨等可能影響員工出行安全的極端惡劣天氣時，提前發送危險預警和出行注意事項告知，並動態化調整員工遠程或居家辦公的需求。同時，供應鏈部門持續考察關鍵供應商由於氣候、地理環境變化等可能帶來的斷供、漲價等風險。報告期內，已識別一家供應商因城市建設改造，其原本運輸通行大門無法正常開啟，故我們主動溝通提出更改出貨時間以保障藥品供應。

就轉型風險而言，華領醫藥尚未開展大規模生產活動，無大量能源消耗，不產生大量排放，因此我們面臨的來自政策、法律、技術、市場、聲譽等風險在中短期內較低。我們亦持續追蹤監管要求和政府政策的更新，密切關注公司商業化及業務擴張對價值鏈總溫室氣體排放的量級與密度帶來的影響，開始協同合作夥伴對價值鏈碳減排進行可行性研究，以為長期轉型風險做準備。同時，我們已制定短期轉型風險應對及業務連續性方案。以供應鏈部門在其合作的德國供應商面對勞工及能源危機問題的處理辦法為例，相關負責人通過內部安全庫存備料、供應商備選及更替、要求供應商滿足供材保障、鎖定庫存、簽訂長期協議鎖定材料價格浮動範圍等多種方式，提前規避或及時應對上下游變化帶來的轉型風險。

以人為本，賦能員工

華領醫藥始終堅持「以人為本」的核心價值觀，致力於建立一種互惠互利的僱傭關係。公司承諾在構建健康、和諧的職場環境的同時，確保合法合規的僱傭關係，全面保障員工自身權益。通過實施綜合的人才培養體系，華領醫藥支持員工的個人和職業發展；設立公平科學的晉升激勵機制，激發員工潛力。此外，華領醫藥組織豐富多彩的員工關愛活動，感恩員工的辛勤付出。報告期內，華領醫藥遵守與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇福利有關的重大法律法規文件，旨在創造一個公平、包容且尊重個人差異的工作場所。

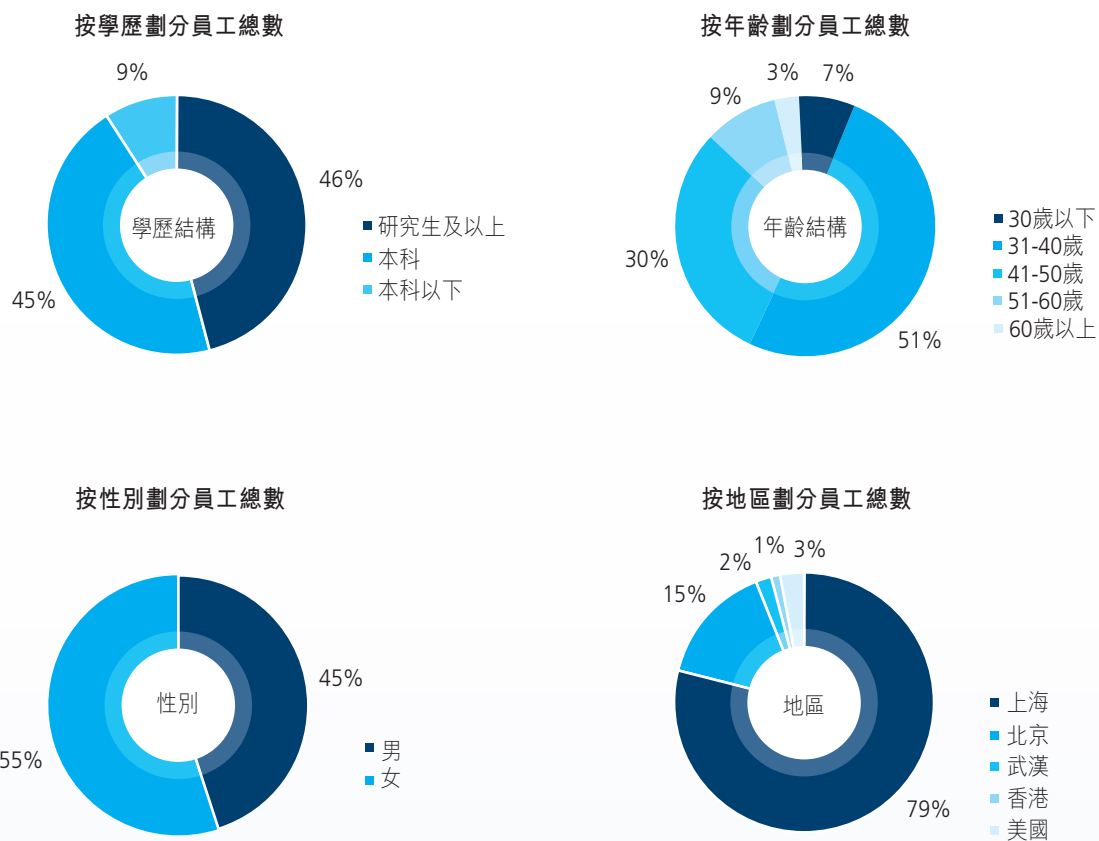
多元招聘

華領醫藥以合法合規為僱傭原則，在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規的前提下，制定並持續完善《聘用制度》、《員工手冊》等公司內部員工管理制度。

華領醫藥在招聘和錄用環節遵循「最符合」原則，承諾公平公正地對待不同年齡、性別、種族、宗教的候選人，確保機會平等，保障員工免受歧視。公司採用多元的招聘模式廣納人才，根據業務和發展需要逐步開展社招工作。我們享有張江科學城居轉戶優惠政策，同時，作為上海高新技術企業及張江科學城的重點機構，我們享有人才引進落戶優惠政策，以更加多元的條件吸引更為廣闊的人才覆蓋。

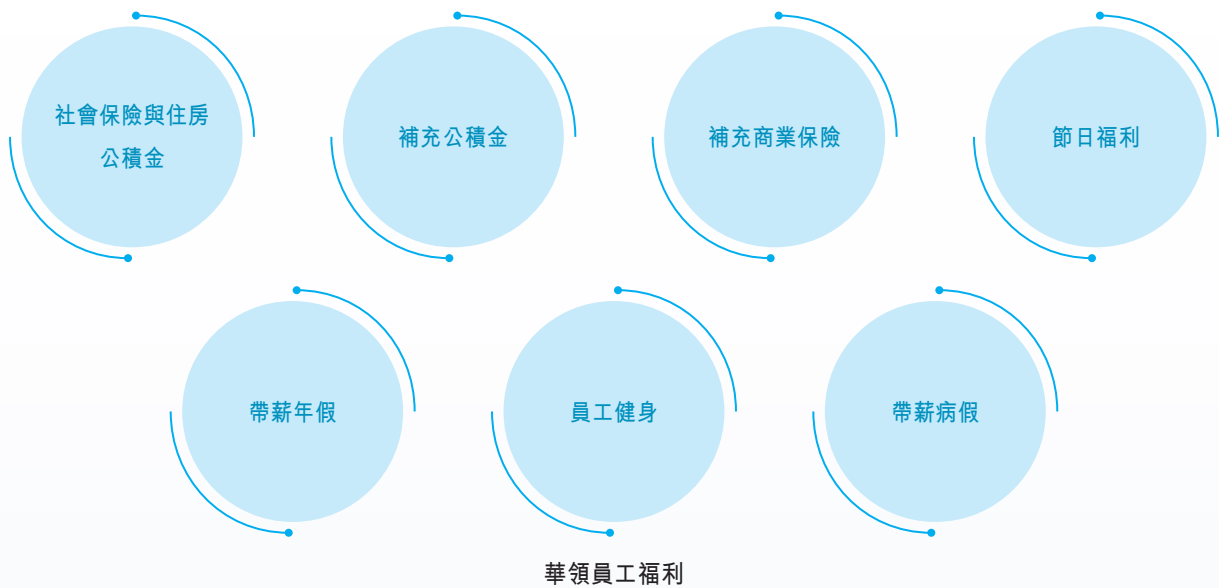
公司對僱傭童工、強迫勞動和其他形式歧視採取零容忍的態度。在錄用環節充分核實入職人員信息，避免僱傭不符合錄用條件的員工。我們通過背景調查等合規信息收集舉措，在新員工入職時對其身份進行嚴格的核驗。若發現任何違反合規要求的情況，我們都將及時上報至有關部門。另外，公司設立了舉報機制，鼓勵員工隨時舉報任何涉嫌僱傭童工或強迫勞動的事件，相關行為一經核實將被公司嚴厲處罰。同時，華領醫藥也積極倡導其供應商和合作夥伴關注並遵循勞動法，杜絕不合規的僱傭行為。報告期內，公司遵守與防止童工或強迫勞動有關的重大法律法規，各用工環節均無歧視、使用童工或強制勞動的情況出現。

截至2023年12月31日，華領醫藥共有160名員工，男女比例均衡，員工教育程度較高。



薪酬福利

我們提供有競爭力的薪酬福利，構建和諧的企業文化，為員工提供社會保險、住房公積金、補充公積金、補充商業醫療保險、健康體檢、就餐福利、員工健身等豐富的福利項目，以多樣化的福利政策吸引和保留員工。公司實行標準工時制和不定時工作制，規定平均每天工作8小時，每周工作40小時。在休假制度方面，除法定節假日以外，華領醫藥員工每年享有12天或15天的帶薪年假，隨著員工在公司的連續服務年限增長，帶薪年假天數也會相應增加，最高可增至20天。除此之外，公司還提供帶薪病假、婚假、產假、陪產假、喪假及育兒假等。



華領醫藥工會積極履行其職責，致力於為員工提供更全面的工作支持及生活關照。工會根據不同的節日提供了一系列的關懷措施，包括中秋節期間發放的月餅券、為慶祝員工生日而準備的精選禮品和生日會活動、以及在重陽節對員工父母進行的特別慰問活動。為確保能夠持續優化員工的福利體系，並增強員工的認同感與歸屬感，工會每季度定期召開常務委員會議，主動收集並整合員工關於福利政策和各類文化活動的意見與建議，以便更精準地滿足員工群體的多樣化需求。

報告期間，公司工會圍繞「無負時代、無負歷史、奮進新征程」的精神指導，組織了抗戰紀念館的參觀學習活動，以此作為提升員工愛國情懷、激發奮鬥動力的重要途徑。同時，為了豐富員工的業餘文化生活，並倡導健康的生活方式，工會定期舉辦斯諾克等體育活動，加強團隊凝聚力，增強體質，進而促進了工作與生活的和諧平衡。此外，公司2023的年會特別強調了健康這一主題，並為所有員工配備了運動手表，以此提醒員工關注自身的健康狀況，並鼓勵他們在日常生活中積極進行健康管理。

2023年華領醫藥工會活動



員工生日會

2023年華領醫藥工會活動



員工斯諾克比賽



抗戰紀念館參觀

除此之外，華領醫藥高度重視企業員工的食品安全與營養健康，實施綜合性的餐飲管理策略。在選擇供應商的過程中，公司執行嚴格的資質審核制度，確保供應商達到行業標準。對於食堂從業人員，華領醫藥堅持所有人員必須提供由授權醫藥／衛生站出具的、符合食品加工及餐飲行業衛生規範的健康證明。在食品安全監管方面，公司實行每餐食品留樣制度，並定期對供應商進行綜合評估及不定期的飛行檢查，以確保供應商的服務和產品質量嚴格符合華領醫藥的食品安全與健康標準。同時，為了提升員工餐飲滿意度，華領醫藥每月系統性地收集員工關於菜品種類、口味偏好、衛生狀況等方面的反饋。通過問卷調查的方式獲取改進建議，並迅速與供應商進行溝通和執行必要的整改措施。公司遵循減少浪費的原則，動態調整食物採購量和份量，以實現資源的優化配置。

績效晉升

華領醫藥設有完善的薪酬激勵體系，通過合理的薪酬結構以及有效的激勵舉措，在增加員工忠誠度的同時也激發了員工的內在潛力。公司力求為每一位員工提供公平清晰的晉升路徑，人力資源部結合公司的業務拓展和人才發展需求，組織召開晉升會議。由晉升委員會成員參與，以員工的職責內容、工作目標以及其他評估要素作為導向客觀評估員工各方面的工作表現。經過嚴格評審和投票確認後對員工職級進行動態調整，並對薪酬進行差異化調整配置，確保職級體系的公正性和合理性。



2023年公司對表現突出的員工特設員工表彰獎項，重在表彰和獎勵年度表現優異、成績突出、做出重大貢獻的團隊及個人，2023年員工表彰獎數據如下：

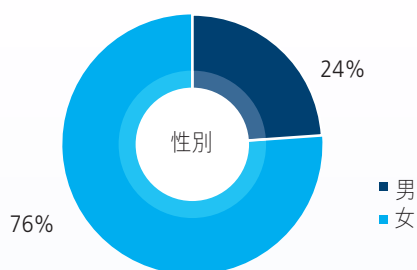
獎項類別	表彰內容	2023年 表彰人次
及時獎	表彰在項目、團隊或小組中的成就、積極的行為或值得注意的貢獻	90
特別榮譽獎	表彰對部門業務有重大影響的成就、積極的行為或值得注意的貢獻	77
專利獎	表彰職務發明創造	4
長期服務獎	表彰為公司長期服務或做出的貢獻	19

人才發展

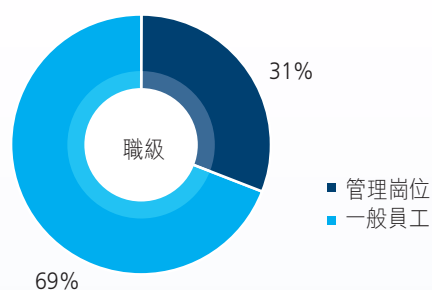
華領醫藥通過崗位勝任力模型梳理人才發展現狀，調整人力資源管理戰略。該模型共分三個階段，第一階段為公司中層以及管理人員按照崗位情況搭建勝任力模型庫，人力資源部門與各工作小組針對模型庫制定崗位層級勝任力模型；第二階段為對崗位層級勝任力模型進行優化，形成針對不同管理體系的崗位勝任力模型，同時針對崗位描述進行優化，增加崗位描述中對於勝任力的要求；第三階段為人力資源部門針對現有崗位以及新增崗位進行崗位價值評估。公司人力資源部持續對公司關鍵崗位以及關鍵人才進行梳理，為後續公司級關鍵崗位繼任進行人才儲備。

高質量且持續的人力培訓是幫助員工提升軟硬技能的關鍵，同時也是助力企業穩定發展的決定性因素。華領醫藥人力資源部每年根據公司戰略與員工需求，為不同職級的員工制定適合的培訓體系。高匹配度的學習主題以及豐富的組成內容幫助公司達成了高效的員工培訓效果。2023年，受訓總人數達29人，受訓總時長達881小時，培訓的相關數據如下：

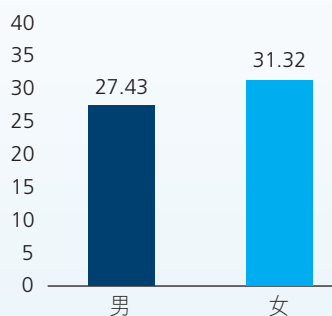
按性別劃分員工受訓情況



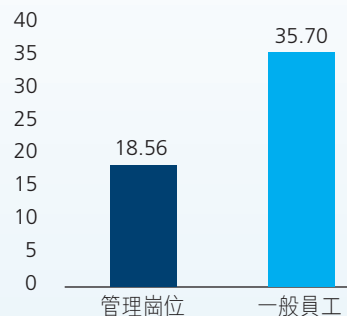
按職級劃分員工受訓情況



按性別劃分員工平均受訓時數(小時)



按職級劃分員工平均受訓時數(小時)



註：

1. 以上培訓統計口徑是公司支付的職業技能類培訓，不含內部培訓，例如：新員工入職培訓，規章制度培訓等。
2. 受訓僱員比例=報告期內該類別僱員受訓人數／總受訓僱員人數*100%。
3. 平均受訓時數=報告期內該類別僱員受訓總時長／該類別總受訓僱員人數。

新員工的快速融入和對公司全面理解對於企業文化的傳承和團隊效率至關重要。公司在2023年舉辦了CEO迎新會，向新員工深入介紹了公司的發展歷程、重要里程碑事件、未來發展方向、組織架構以及產品線和商業化的最新進展等多個方面。這樣的迎新會不僅有助於新員工更快地融入公司文化，還能增強他們對公司願景和戰略目標的理解。

除此之外，為了確保新員工能夠遵守公司規章制度，在工作中展現出高度的專業性和合規性，華領醫藥還提供了一些列針對質量保證、合規、藥物警戒、信息技術、人力資源、財務等關鍵領域的培訓。這些培訓覆蓋了公司運營的各個重要方面，幫助新員工進一步理解和遵守公司的各項規定和標準，從而在他們的工作中保持最高水平的專業性和合規性。通過這些綜合措施，華領醫藥強化了對新員工的培養，為他們提供了一個扎實的起點，以便更好地在公司內部成長和發展。

2023年華領醫藥CEO迎新會及入職培訓小結會



華領醫藥2023年度CEO迎新會整體日程安排

會議第一部分：迎新會
 主題：CEO迎新會-華領歷史、華領大事、華領發展、華領組織架構、華領產品及商業化等
 時間：9:30 - 11:45 (提供茶歇)
 地點：華領總部大廈一樓大廳

會議第二部分：午餐交流會
 主題：事業部負責人、工作溝通、思想交流、新想法、新建議等
 時間：12:00 - 13:45
 地點：台多緣 (海科路999號五樓中區C區4號樓) (步行前往)

會議第三部分：入職培訓內容的加強培訓
 主題：公司相關規章制度的培訓及相關答疑
 時間：14:00-17:00 (提供茶歇)

- QA相關制度 14:00-14:30
- 合規相關制度 14:30-14:40
- PV相關制度 14:40-15:10
- Finance相關制度 15:10-15:40
- IT相關制度 15:55-16:25
- HR相關制度 (包括工會福利) 16:25-16:55

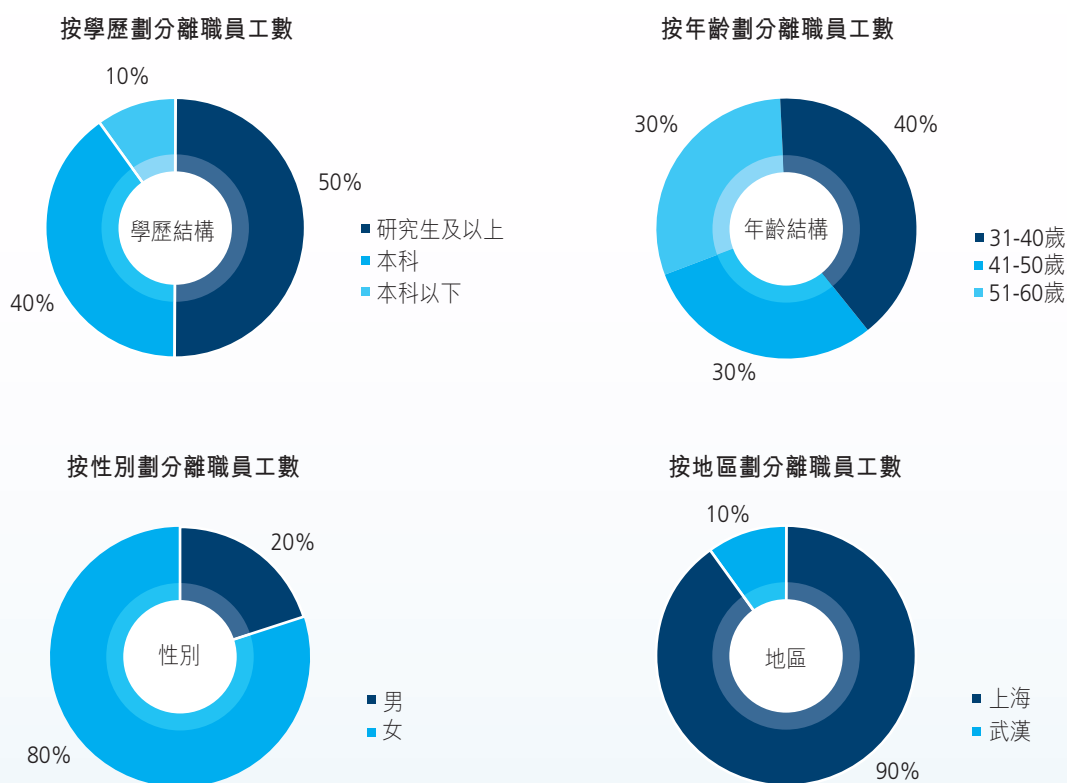
地點：華領總部大廈一樓大廳



**2023年度CEO迎新會
入職培訓小結會**

員工溝通

華領醫藥十分重視與員工保持溝通交流，認真傾聽每位員工的聲音。公司設有多個溝通渠道，鼓勵不同崗位、不同職級的員工隨時向公司反饋問題以及提出需求。通過定期開展新員工入職指引，員工離職訪談以及人力資源部年度活動等，以此增加各職級、各部門之間的溝通頻次，並根據員工反饋適當調整管理策略，實現有效的人才管理。公司關注員工個人發展，開展員工離職訪談，收集員工離職原因，為公司人才的良性循環做出貢獻。截至2023年12月31日，華領醫藥員工流失率為6.49%。在醫藥行業持續良好發展的背景下，藥企之間人才交流較為頻繁，公司採取多種舉措發展、留任並吸引更多人才，為公司乃至行業的發展不斷注入新鮮血液。



職業健康

安全事故管理

華領醫藥始終將員工的職業健康和 safety 置於企業運營的核心，致力營造一個更規範、更安全、更舒適的工作環境。我們深知並堅信維護員工的職業健康和 safety 不僅是企業的基本職責，道德上的義務，更是保障公司穩定增長和可持續發展的關鍵要素。為切實保護員工的職業健康，有效預防和降低潛在的安全風險，華領醫藥嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《上海市安全生產條例》等法律法規，構建並持續優化EHS管理體系和內部EHS管理制度，包括《EHS政策方針》、《危險廢物管理計劃》、《突發環境事件應急預案》和《安全風險分級管控程序》等，確保從各個層面實施風險管理和應對措施。

在報告期內，我們擬定了《辦公室EHS管理規定》，該規定詳細闡述了消防安全、緊急疏散、正確使用電氣設備、隱患排查、事故處理等關鍵領域的要求和措施，以進一步加強和規範辦公室員工的安全操作流程，從而降低辦公環境的安全風險。

由於行業的特殊性，華領醫藥在研發生產過程中不可避免地涉及各類化學物質，其中包括某些危險化學品的物質。為了降低潛在的安全隱患，避免不恰當的操作可能造成的安全危害，公司加強了對危險品的各項管理。危險廢物的收集、貯存、處置等都要清晰地記錄各環節的操作，以便後續追溯；公司危險品相關操作人員和管理人員每年參加職業健康體檢，且均已通過國家安全生產知識培訓考核並獲取相關合格證。為進一步提升職業健康與安全的保障水平，華領醫藥定期對藥學實驗室中可能存在的職業病危害因素進行了細緻的檢測與分析，確保人員的健康與安全。報告期內，華領醫藥未發生任何重大生產安全責任事故，因工傷損失工作日數為0天。過去三年每年因工亡故的人數為0人。

意識提升

安全意識與文化的培養可以從源頭上減少安全隱患和風險事件的發生。華領醫藥不斷探索有效的方式方法以支持員工在日常工作中提升自我保護的能力。公司基於各個崗位特有風險而設計定制化的培訓，結合應急演練和現場宣傳教育，以多樣化的形式持續提升員工的安全意識。報告期內，我們開展了《辦公室EHS管理規定》培訓，緊急疏散預案演習和實驗室演習等多類安全活動。為及時識別潛在的安全風險並提高管理操作的透明度，華領醫藥積極構建了員工直接溝通的反饋渠道，確保所有員工能夠及時地提出反饋、報告任何不安全的行為或潛在的安全隱患。

2023年華領醫藥安全培訓&演習



辦公室安全意識培訓



大樓應急演練

2023年華領醫藥實驗室演習



責任運營，產業協同

責任採購

華領醫藥十分重視供應鏈管理，不斷完善採購及供應商管理制度，以降低供應鏈風險，打造具有韌性、高效和可持續的供應鏈。報告期內，我們回顧並優化了現行《華領醫藥集團採購政策》，新增了具體執行步驟，以確保政策內容與公司的實際運營緊密結合，提升政策的可操作性。同時，我們建立了ERP系統，以便更完整、準確地記錄供應鏈數據，實現了無紙化辦公，並促進了更高效的跨部門協作和外部溝通，進而提高供應鏈的管理效率和響應速度。

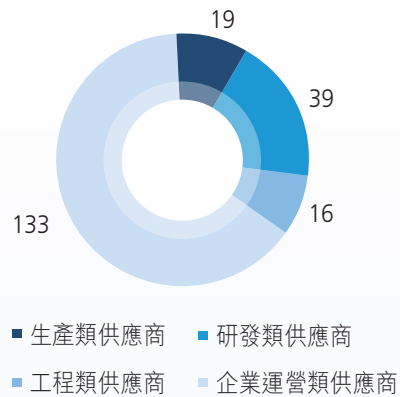
截至2023年12月31日，華領醫藥供應商總計207家。在地理分佈上，華領醫藥的主要供應商集中在華東地區，其餘3家來自華南、港澳台等其他地區。就供應商類型而言，運營和研發相關的供應商比例較高，約佔全部供應商的83%。具體劃分情況如下：

註：以上供應商數量是指2023年度與華領醫藥存在交易的供應商。



華領醫藥供應商總計
207家

供應商按類型劃分情況



供應商准入

華領醫藥建立了一套嚴格的供應商准入管理體系，以篩選出符合條件且能夠提供高質量、穩定供應的合作夥伴。

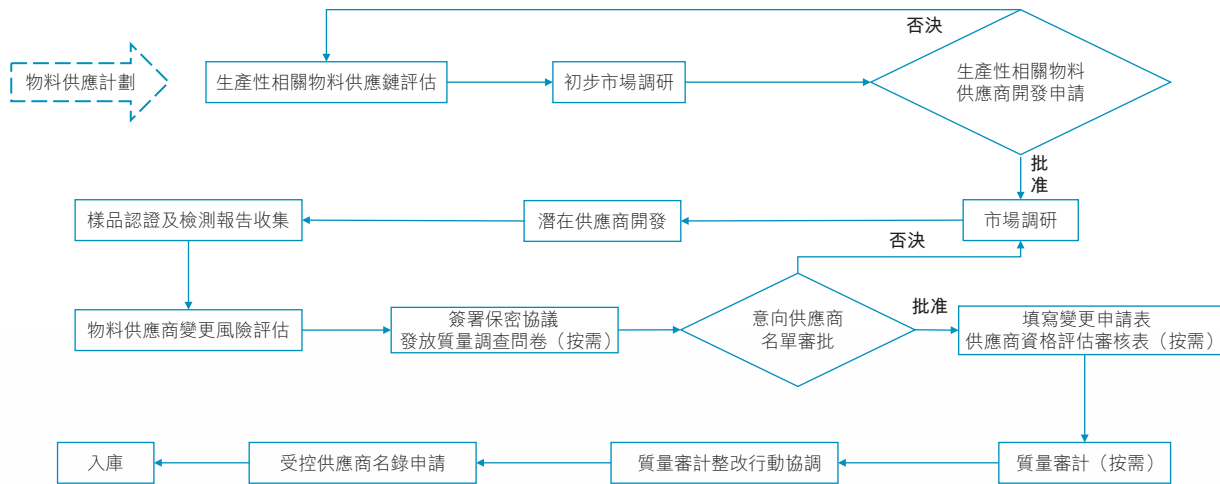
為了深入了解潛在供應商的綜合能力，我們要求供應商填寫《供應商信息徵詢問卷》，其中包括供應商財務狀況、生產能力、服務經驗、質量體系等關鍵信息。除此之外，對於生產性物料供應商，我們會收集包括營業執照、生產許可證、註冊文件、代理授權信、合規生產相關證書（環評、安評、環保認證等）、GMP/GSP/ISO質量體系證書以及產品質量標準）等；而對於一次性採購供應，則需提供營業執照及銀行賬戶信息等合規資質文件。報告期內，我們共計對13家關鍵供應商發放考察問卷，以便全面評估潛在供應商的綜合實力，排查包括ESG風險在內的供應端風險。

為確保每個新生產性物料符合華領醫藥的質量標準，每個新供應商的新物料在准入前，必須通過第三方樣品認證。擬針對現有物料替換新供應商前，供應鏈管理人員須協調生產工藝開發與質量部根據標準化的風險管理工具進行供應商變更風險評估。

供應鏈管理人員結合商務談判信息及綜合評估結果，選擇全部或部分通過資質認證、樣品認證及變更風險評估的供應商，與之簽署保密協議，並向意向供應商收集工藝生產流程圖、產品法規數據表、化學品全安全技術說明書以及各項合規聲明。資料齊全且通過供應鏈評審的供應商有資格進入《意向供應商名單》，進一步通過質量部的質量評估或質量審計的供應商可進入《受控供應商名錄》。華領醫藥嚴格規定，所有的生產性物料採購活動只可從《受控供應商名錄》中甄選，以確保高標準的質量規範。

對於每一個決定合作的生產性物料供應商，華領醫藥確保供應商在執行外包任務前按照公司相關流程通過資格認證，並以合同框架的形式對法律法規依據、收貨驗收、運輸存儲、退貨換貨、質量投訴、健康、安全及環境相關責任、不良記錄披露義務等條件進行約束，確保交付成果和合作過程符合預期。報告期內，華領醫藥新簽訂15份質量協議，以對關鍵物料的供應商進行質量相關約束。

生產性相關物料供應商准入流程



供應商監督與溝通

為了確保關鍵物料供應商的運營符合公司標準和行業規範，華領醫藥對其進行實地考察及現場審計。在實地考察過程中，我們深入考察供應商的生產設備和技術技能，就產品的生產工藝、操作流程、質量體系以及人員培訓等關鍵方面開展評估，提出並敦促實施流程改進方案，以優化管理措施。此外，我們已開發了一套標準化的審計流程，該流程根據供應商的業務特點定制了關鍵的審計要點，以能夠有效識別存在的缺陷並提出明確的整改建議。在審計過程中，如果發現供應商存在不符合項，華領醫藥不僅會提供具體的改善方案，還會實施針對性的培訓，以加強供應商的生產能力和質量管理，從而保證供應鏈的整體穩定和產品質量的一致性。2023年度，華領醫藥完成供應商實地考察5次，供應商審計共計28次。此外，我們根據需要對供應商生產的產品進行全項檢測或抽樣檢測，並進行質量跟蹤，確保供應商產品質量滿足相關法律法規並符合華領嚴格的質量標準。

2023年華領醫藥供應商現場走訪



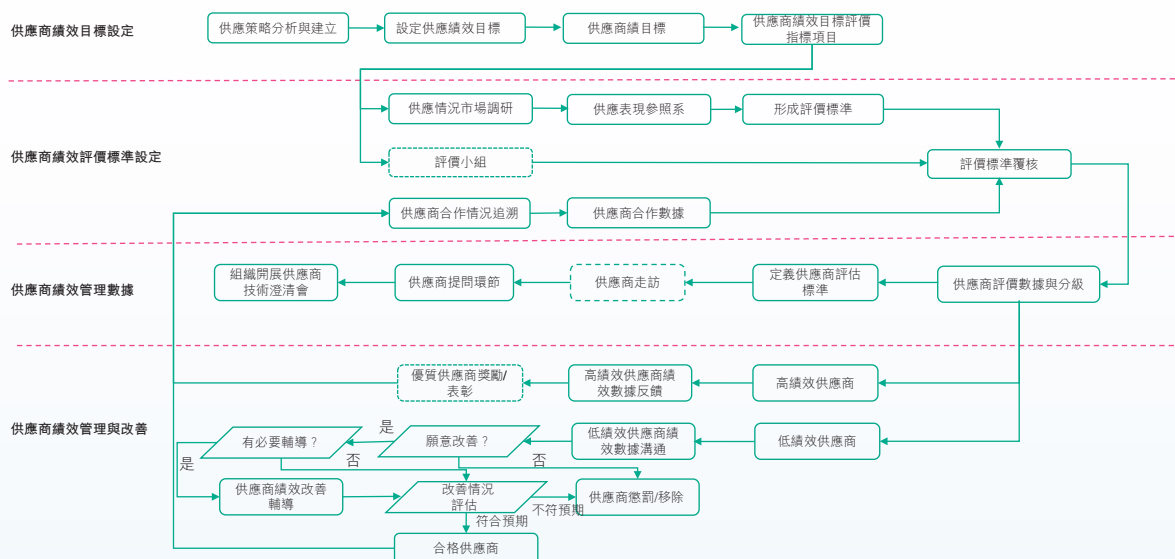
華領醫藥對供應商的生產工廠進行了實地走訪，了解了供應商的產品生產工藝、製造現場管理流程、廠區地理位置及規模、生產設備測試等內容，並形成走訪調查報告。

同時，華領醫藥通過溝通會和培訓等方式，以協助供應商提高運營效率和質量控制標準。這不僅增強了華領醫藥供應鏈的整體性能，也加強了與供應商的長期合作關係，為雙方創造了更大的價值。報告期內，華領醫藥開展供應商培訓及溝通會共計163次。

供應商績效管理

華領醫藥根據不同類別供應商的合作模式、屬性和風險等級建立了差異化的績效評估流程，確保各類供應商接受公正且適宜的評估。對於核心業務相關的生產研發性供應商，華領醫藥更強調質量控制，定期由一線員工反饋合作質量，給與供應商績效評價；對於工程類供應商，則側重於項目實施的全過程監管；對於行政類供應商或那些短期合作、未來可能更換的供應商，將採取相對簡單可行的考核方法。通過績效目標設定、評價標準設定、績效數據管理、績效改善等方面，落實考核的公平公正，以優化供應商的後續合作策略，確保供應商的關係持續發展。

供應商績效管理工作流



供應鏈風險管理

華領醫藥對供應鏈的潛在風險開展全面識別與評估，以積極主動的策略應對供應鏈中的潛在風險和產能擴張需求，不斷提升供應鏈的韌性。

報告期內，我們與委託生產企業密切合作，穩步推進產能擴張，為未來供應打下堅實的基礎。我們加強與國際物料生產商的交流，促進了戰略合作、供應穩定以及境外質量審計的達成；同時，我們通過多方尋源，研究潛在物料供應商國產替代的可能性。我們實施區域管控的策略，通過增加備選供應商、供應商背景多元化等方式分散供應風險，確保供應鏈的穩定性和可靠性。

此外，我們對下游供應商庫存及送貨流程進行多方前瞻式協調溝通，為商業化生產預留安全庫存以應對全球變局，確保生產供應及時性、準確性。

案例：供應鏈風險管理

01

一家本土供應商受地鐵建設項目影響，在出入庫操作和按時收發貨方面出現危急，我們通過與供應商的緊密合作，共同建立了一套應急計劃，包括訂單的提前管理、庫存鎖定以及調整出入庫時間等策略，順利保障了供應的流暢性和連續性。

02

供應鏈提前識別到一家海外供應商可能因為能源供應和勞工問題出現原材料價格上升及斷供風險，因此通過提前的合同談判和戰略合作，及時鎖定了價格，儲備了安全庫存，從而保證了訂單的及時穩定交付。

可持續供應鏈建設

華領醫藥關注供應商的商業行為表現，根據各類供應商的不同性質，我們在合作過程中加入了各項ESG因素考量，促進供應商注重勞工權益、質量管控，防範供應鏈中的商業道德風險，積極促進綠色供應鏈的轉化升級，加強綠色供應的責任意識，創造更為健康和可持續的商業模式。

在環境方面，我們在《質量協議》中要求供應商僅在華領醫藥事先批准的情況下使用動物源的材料，並且只能使用有證據證明可避免可傳播性海綿體腦炎(TSE)污染要求的材料，根據情況向我們提供無TSE的證明；並向我們提供如殘留溶劑、金屬催化劑、基因毒性雜質等證明材料。此外，我們要求供應商建立有效避免污染、交叉感染和混淆的措施，如階段性生產公用設施設備、專用設備、器具、清潔驗證等。

在社會責任方面，華領醫藥通過合同條款確保供應商遵守合規僱傭，保障外包服務員工的權益。同時，在報告期內，我們對供應商協議增設了特定條款，針對核心供應商實施了更為嚴格的信用評估機制，要求供應商提供不良行為記錄證明，或是提供一份表明其未曾有過任何不良行為記錄的聲明，作為預防潛在負面影響。

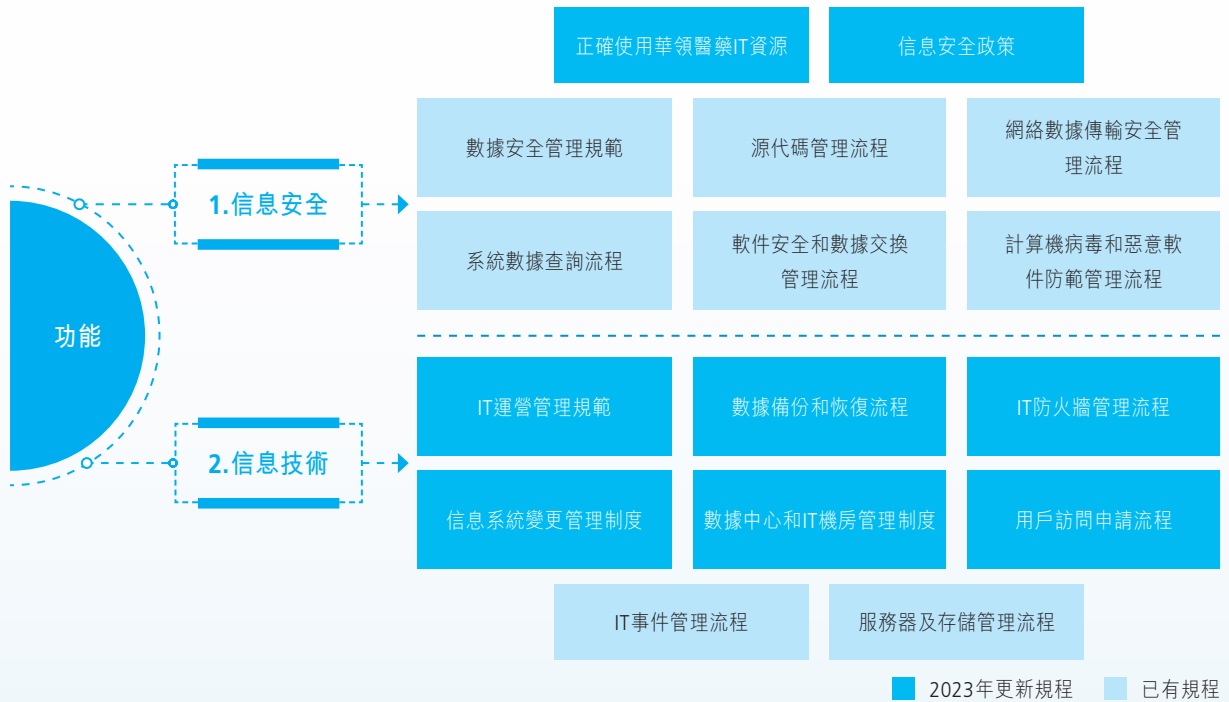
在管治方面，我們在《華領醫藥合規行為準則》中承諾在商業活動中不許提供賄賂和接受賄賂，並在《華領醫藥集團採購政策》中強調廉潔自律的重要性、保障公司利益最大化等商業道德的要求。此外，為了維護合作的合規性，我們還設立了供應商舉報熱線和郵箱，鼓勵任何人員在發現潛在的不合規行為時能夠及時舉報，確保整個供應鏈的透明度和誠信度。

信息安全

華領醫藥十分注重信息安全和商業信息保護，公司嚴格遵守與信息安全、個人隱私相關的法律法規，包括《中華人民共和國消費者權益保護法》、《網絡安全法》、《數據安全法》、《個人信息保護法》等。在報告期內未發生任何涉及客戶隱私及其他洩露的事件。

同時，公司制定並持續更新《華領醫藥合規行為準則》、《信息安全政策》、《數據安全管理規範》《IT用戶訪問申請流程》等信息安全相關規章制度，從信息安全管理策略、信息資產安全、物理和環境安全、訪問控制、網絡通信、系統開發安全等多個方面進行了規範和約束，旨在全方位保障業務在安全穩定的環境下運營，保護公司以及各權益人的隱私安全。

華領醫藥的內部規程



公司結合自身的業務特點，不斷完善信息安全管理體系。在硬件設施方面，公司部署了智能網絡防火牆以抵禦外部網絡攻擊；在數據保護方面，採用特權賬號來控制和管理用戶訪問權限進行配置及管理，同時在現有的網絡監控系統中新增模塊加強對用戶訪問的權限監管。除此之外，信息安全模擬測試和審計也是我們關注的重點。一方面，我們定期對數據進行恢復測試和訪問權限測試，並出具安全信息報告；另一方面，我們邀請外部專業機構進行第三方滲透測試，持續加固信息安全環境。

為提升全體員工對信息安全事件和風險意識，華領醫藥於關鍵節點（如節假日前）發送信息安全保護的提示郵件，在新員工入職時提供信息安全培訓，並向全體員工提供線上線下的信息安全教育。我們亦不定期執行網絡釣魚郵件模擬測試，並根據測試結果向關鍵員工提供定向補充性培訓。根據我們對於測試結果的追蹤，華領醫藥全員的測試通過率持續提升，信息安全意識得到了長足的進步。此外，我們建立了一個針對信息安全問題的官方溝通渠道。所有員工及外部合作方均可通過郵件形式向信息安全團隊反饋問題，團隊會及時調查安全事件並逐層上報，確保所有的網絡安全事件得到及時且恰當的解決。

華領醫藥深知保護保密信息的重要性，對員工的保密義務制定了嚴格的規定。公司要求員工在入職時與公司簽訂《保密信息、發明轉讓和不引誘協議》，明確他們在任職期間及離職後對敏感信息的保密責任。在未簽署保密協議的情況下，員工不得與任何第三方討論或透露具有實質性的公司信息；在簽訂保密協議後，員工對本公司和第三方負有保密義務，對專有信息進行嚴格保密。此外，當員工與公司的僱傭關係解除時，必須將所有包含保密信息的有形載體如文件、存儲設備等歸還給公司，以確保這些敏感信息不會在離開公司後被不當使用或洩露。

知識產權管理

華領醫藥高度重視知識產權的戰略價值，將其視為維持公司競爭優勢的關鍵。我們秉承著「患者為先，創新為本，良藥為民」的宗旨，致力於構建並完善知識產權管理體系。我們嚴格遵守並緊密追蹤《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等各項法律法規，並不斷改進公司的知識產權相關流程和規範，如《知識產權獲取制度》、《專利獲取標準操作規程》、《知識產權手冊》等，並有計劃地推動知識產權戰略佈局，確保知識產權的有效開發、保護和運用，進而促進自主創新並形成自主知識產權。為進一步激勵團隊成員在研發和生產中的創新精神，我們修訂了《職務發明創造獎勵與報酬制度》，明確了專利申請、授權的獎勵和產品上市報酬條款。此外，要求員工入職時簽署知識產權保護相關的協議以強化控制。華領醫藥在注重自身知識產權維護的同時，也恪守對他人知識產權的尊重，我們通過簽署相關合同的方式保護供應鏈的研發權益，明確各方在知識產權領域的權利義務，實現互惠互利，共同發展。

同時，於報告期內，我們新建立了《公司媒體發佈審批指南》，指定由法務部和知識產權部作為信息發佈小組的關鍵成員，負責對計劃發佈內容進行全面審核，確保其遵循合規性、合法性、合理性，並評估及潛在影響，避免在公開和引用過程中的侵權風險。

我們持續開展在全球範圍內的專利申請，於2023年累計提交發明專利申請25件，共獲得19件發明專利授權和1件外觀設計專利授權。具體專利授權情況如下：

No.	專利類型	發明名稱	授權情況
1	發明專利	葡萄糖激酶激活劑的口服製劑及其製備方法	以色列專利，新加坡專利，兩件中國香港專利，兩件中國澳門專利授權
2	發明專利	含葡萄糖激酶激活劑和雙胍類降糖藥物的藥物組合、組合物和複方製劑及其製備方法和用途	墨西哥專利授權
3	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和K-ATP通道阻斷劑的藥物組合及其製備方法和用途	墨西哥專利，美國專利授權
4	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和SGLT-2抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	日本專利授權
5	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和DPP-IV抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	中國台灣專利授權
6	發明專利	含葡萄糖激酶激活劑和 α -葡萄糖苷酶抑制劑的藥物組合及其製備方法和用途	印度專利，墨西哥專利授權
7	發明專利	含有葡萄糖激酶激活劑和PPAR受體激活劑的藥物組合及其製備方法和用途	墨西哥專利授權
8	發明專利	Pyrrolidine derivatives	巴西專利授權
9	發明專利	取代的丙烯酸酯化合物的製備	中國專利授權
10	發明專利	Treating untreated or treatment-resistant diabetes with glucokinase activator and sodium-glucose cotransporter-2 inhibitor	美國專利授權
11	發明專利	Dorzagliatin和胰高血糖素樣肽-1類似物的藥物組合物	中國專利，中國台灣專利授權
12	外觀設計	Pharmaceutical tablet	南非專利授權

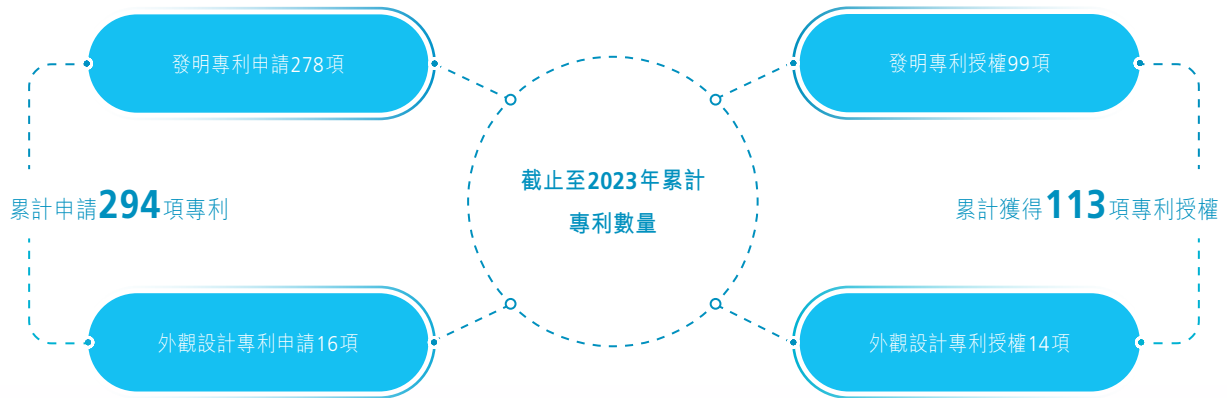


2023年授權專利地域分佈



2023年部分專利授權證書照片

截止至2023年，公司累計專利申請294項專利，累計授權數量113項專利。其中，累計發明專利申請278項，外觀設計專利申請16項，累計發明專利授權99項，外觀設計專利授權14項。



回饋社會

作為一家立足中國，致力於研發全球首創新藥的生物技術公司，華領醫藥在致力於為全世界糖尿病患者帶來全新的治療方案的同時，利用自身在醫藥產業方面的優勢，積極履行社會責任，通過參與峰會、醫學研討和公益慈善活動等多渠道，履行對社會的多元化承諾，以實際行動回饋社會。

2023年華領醫藥管理層積極投身於產業論壇，參與業內的交流與溝通，共同探討產業發展經驗與前景，為推動產業發展做出貢獻。於第五屆醫藥創新生態大會上，公司代表通過演講和主持圓桌會談，與業內專家、學者、企業家、投資人等共同圍繞創新藥的基礎研究、藥物研發、商業化模式、行業政策、投資行為等全產業鏈特點進行深入的交流，旨在共同推進以患者價值為圓心的具有中國特色的創新藥商業化之路。於「海聚英才，智繪未來」—2023上海生物醫藥產業人才發展主題論壇中，華領醫藥創始人、首席執行官陳力博士受邀演講，以「全球首創新藥華堂寧®的十年研發之路」為主題分享見解，助力調動生物醫藥產業領域人才投身上海產業發展的積極性，為上海生物醫藥產業未來高質量創新發展積聚力量。此外，在「上海推動生物醫藥產業發展三十年回顧與展示」訪談中，華領醫藥創始人、首席執行官陳力博士講述了創建華領醫藥的初衷，表達了推動中國生物醫藥產業的決心和信念。他表示，一款新藥的價值不僅體現在研發和科學上，還包括其市場價值以及對整個產業鏈和社會帶來的影響。陳力博士強調，針對中國患者疾病特徵開發全球首創原研藥的責任是重大的，他希望華領醫藥能夠在完善中國醫藥產業價值鏈方面貢獻自己的力量，從而使更多有需要的人能夠受益於公司的創新成果。

報告期內，華領醫藥攜華堂寧®亮相於第六屆中國國際進口博覽會（進博會）、第九屆中國（上海）國際技術進出口交易會、上海科技創新成果展、中國（上海）自由貿易試驗區十週年改革建設成就展等，向世界展示其獨特性與創新性，也進一步推動糖尿病綜合防控和治療發展，並幫助更多患者受益。在進博會上，我們還與我們的中國市場商業化夥伴拜耳攜手啟動了以「控制血糖，守護健康」為核心理念的健康中國行－學術交流及患者關愛公益項目。

「上海推動生物醫藥產業發展三十年回顧與展示」訪談



2023年華領論壇討論

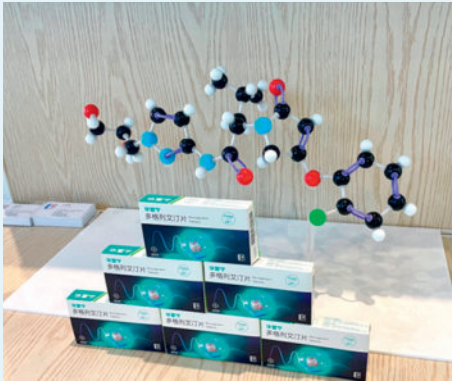


第五屆醫藥創新CPIE生態大會



2023年「海聚英才 智繪未來」—上海生物醫藥產業論壇

2023年華領參展介紹

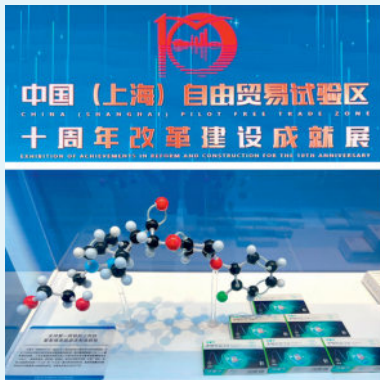


第六屆進博會

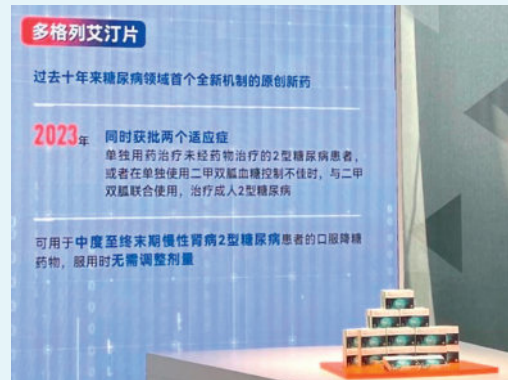


第九屆中國國際技術進出口交易展會

2023年華領參展介紹



中國(上海)自由貿易試驗區十週年改革建設成就展



上海科技創新成果展

2023年華領參展介紹



2023年上海市專業技術人才和項目對接大會



2023年浦東國際人才港論壇

附錄：「環境、社會及管治報告指引」內容索引

層面	一般披露及關鍵績效指標		章節
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	綠色發展，守護環境 – 污染防治
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	綠色發展，守護環境 – 污染防治
	A1.2	直接及能源間接溫室氣體排放量及密度	綠色發展，守護環境 – 資源利用
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	綠色發展，守護環境 – 污染防治
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	綠色發展，守護環境 – 污染防治
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	董事會聲明 – 可持續發展目標 綠色發展，守護環境 – 污染防治
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	董事會聲明 – 可持續發展目標 綠色發展，守護環境 – 污染防治

層面	一般披露及關鍵績效指標		章節
A. 環境			
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	綠色發展, 守護環境 – 資源利用
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	綠色發展, 守護環境 – 資源利用
	A2.2	總耗水量及密度	綠色發展, 守護環境 – 資源利用
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	董事會聲明 – 可持續發展目標 綠色發展, 守護環境 – 資源利用
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	董事會聲明 – 可持續發展目標 綠色發展, 守護環境 – 資源利用
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	綠色發展, 守護環境 – 包裝材料管理
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色發展, 守護環境 – 環境管理
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色發展, 守護環境 – 環境管理
A4. 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	綠色發展, 守護環境 – 應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動	綠色發展, 守護環境 – 應對氣候變化

層面	一般披露及關鍵績效指標		章節
B. 社會			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，賦能員工 – 多元招聘
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本，賦能員工 – 多元招聘
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本，賦能員工 – 員工溝通
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，賦能員工 – 職業健康
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率	以人為本，賦能員工 – 職業健康
	B2.2	因工傷損失工作日數	以人為本，賦能員工 – 職業健康
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	以人為本，賦能員工 – 職業健康
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	以人為本，賦能員工 – 人才發展
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	以人為本，賦能員工 – 人才發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本，賦能員工 – 人才發展
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，賦能員工 – 多元招聘
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本，賦能員工 – 多元招聘
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本，賦能員工 – 多元招聘

層面	一般披露及關鍵績效指標		章節
B. 社會			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任運營，產業協同 – 責任採購
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	責任運營，產業協同 – 責任採購
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	責任運營，產業協同 – 責任採購
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	責任運營，產業協同 – 責任採購
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	責任運營，產業協同 – 責任採購
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	砥礪創新，呵護健康 – 品質保證
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	砥礪創新，呵護健康 – 品質保證
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	砥礪創新，呵護健康 – 品質保證
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	責任運營，產業協同 – 知識產權管理
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	砥礪創新，呵護健康 – 品質保證
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	責任運營，產業協同 – 信息安全

層面	一般披露及關鍵績效指標		章節
B. 社會			
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	完善治理，廉潔合規 — 商業道德
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	完善治理，廉潔合規 — 商業道德
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	完善治理，廉潔合規 — 商業道德
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	完善治理，廉潔合規 — 商業道德
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策	責任運營，產業協同 — 回饋社會
	B8.1	專注貢獻範疇	責任運營，產業協同 — 回饋社會
	B8.2	在專注範疇所動用資源	責任運營，產業協同 — 回饋社會